

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Sanjaya. (2011). *Model-model pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arifin, Tahir. (2015). *Kebijakan Publik & Transparansi Penyelenggaraan Pemerinah Daerah*. Bandung: Alfa Beta
- Anonim. (2010). *Oxford Learner's Pocket Dictionary*. New Edition. New York: Oxford University Press
- Anonym. (2000). *The American Heritage Dictionary of English Language*. [Online]. Diakses dari
- Bey Laspriana. (2008). Soul of Syariah [on-line]. Diakses pada tanggal 11 Agustus 2010 dari <http://beyblog.syafaataadvertising.net/?p=137>
- Bungin, Burhan. (2003). *Analisis data penelitian kualitatif "pemahaman filosofis dan metodologis ke arah penguasaan model aplikasi"*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cage, John. (1973). *Silence: Lecurers and Writings*, Wesleyan University Press Paperback.
- Cox, Halelua. (2010). Fungsi musik dalam kehidupan manusia. <http://budayamusik.co.id>. Diakses 10 Maret 2010
- Fatmasari, Indah Yulita. (2019). Strategi personal branding pada penyanyi live music di hotel neo malioboro dan cafe silol yogyakarta.
- Fitriyani, Lamria Raya. (2019). Strategi personal branding penyanyi tulus dalam mempertahankan eksistensi.
- Comnews Gagne. (1985). *Teori belajar dan pembelajaran*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Hamel, Gary dan C.K. Prahalad. (2002). *Competing for the future*. Harvard Bussiness School Press.
- Hartoko, Dick. (1995). *Manusia dan seni*. Yogyakarta: Kanisius
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal branding kunci kesuksesan berkiprah di dunia politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal branding*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Irwandy. (2013). *Metode penelitian untuk mahasiswa dan peneliti pemuda*. Jakarta Barat: Halaman Moeka Publishing
- Jauch, Lawrence R dan William F. Glueck. (2000). *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan*. Jakarta: Erlangga
- Kusumadmo, E. (2013). *Manajemen strategik-pengetahuan*. Yogyakarta, Indonesia: Cahaya Atma Pustaka.

- Moleong, Lexy. (2005). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong. (2017). *Metode Penulisan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Montoya, P. dan Vandehey, T. (2004). *Strategic personal branding*. Mumbai: Jaico Publishing House
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2009). *The brand called you: create a personal brand that wins attention and grows your business*. New York: McGraw-Hill.
- Montoya, Peter & Vandehey, Tim. (2008) *The Brand Called You : Make Your Bussines Stand Out in A Crowded Market Place*. USA : McGraw-Hill.
- Parengkuan, E., & Tumewu, B. (2014). *Personal brand-inc: rahasia untuk sukses dan bertahan dikarir*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Parengkuan, Erwin dan Becky Tumewu. (2014). *Personal Brand-Inc*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Poerwadarminta, W.J.S. (2014). *Kamus Umum Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka
- Ratnasari, Dwinita .(2021). Strategi Personal Branding Komposer Musik di Media Sosial (Studi Kasus Personal Branding Alffy Rev di Instagram). Jurnal: Bersaung
- Rundus, K. (2015). *Cantabile Voice Class*. U.S.A: Pavane Publishing. Jurnal Ilmiah.
- Septiyan, Dadang Dwi .(2021). Strategi Personal Branding Musisi Pop Jawa Melalui Media Sosial. Vol 3 No. 2. Musikolasika: Jurnal Pertunjukan & Pendidikan Musik
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penulisan Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta,2

- Suharto & Tata Iryanto. (1996). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- The, Vien Audrey, dkk .(2022). Pembentukan Personal Brand Dan Citra Pada Selebgram Melalui Aplikasi Instagram (Studi Kasus: Ashira Zamita). Vol 6 No. 4. Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)
- Triyono. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Ombak.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta
- Wasesa, Silih Agung. (2011). *Poliical branding & public relations*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama.
- Widyatama, Sila. (2012). *Sejarah Musik dan Apresiasi Seni*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Yulianti.(2009). *Pengantar Seni Tari*. Bandung: Cipta Dea Pustaka.