

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Promosi	8
2. Musik Tradisional	9
3. Batak Toba	10
4. <i>Instagram</i>	11
5. Wisatawan.....	14
6. Teori Bentuk Penyajian	15
7. Teori Metode.....	15
B. Penelitian Relevan	15
C. Kerangka Konseptual	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Pendekatan Penelitian.....	19
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
C. Populasi dan Sampel.....	20
D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	20

E. Teknik Analisis Data	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	22
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	22
1. Kabupaten Samosir.....	22
2. Open Stage Tuktuk	24
B. Bentuk Penyajian Musik Tradisional Batak Toba.....	25
1. Ansambel Gondang Sabangunan/ Bolon.....	25
2. Gondang Sahala Raja.....	29
C. Metode Dalam Mempromosikan Musik Tradisional Batak Toba	30
1. Menggunakan dan menyebarkan Flyer atau brosur melalui postingan Instagram untuk mempromosikan Musik Tradisional Batak Toba.....	30
2. Menyebarkan Gambar atau postingan penampilan dengan memainkan alat Musik Tradisional	32
3. Menyebarkan Video Trailer/ Short Video Melalui Instragram Reels untuk mempromosikan Musik Tradisional Batak Toba.	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	38
A. Kesimpulan	38
B. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN	