

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian dan memaparkan hasil serta melakukan pembahasan, berikut merupakan kesimpulan dan saran yang dapat diambil dari penelitian, yaitu sebagai berikut:

#### **1. Upaya Pengembangan**

Upaya pengembangan objek wisata ini masih memerlukan perhatian pemerintah dan pihak swasta. Penyediaan fasilitas dasar seperti air bersih, toilet umum, dan tempat makan masih minim. Selain itu, promosi wisata Air Terjun Siringo juga perlu ditingkatkan, baik melalui media lokal maupun nasional. Dengan strategi pengembangan yang tepat, objek wisata ini memiliki peluang besar untuk meningkatkan pendapatan daerah dan kesejahteraan masyarakat setempat.

#### **2. Partisipasi Masyarakat**

Desa Silalahi II menunjukkan antusiasme dan potensi untuk mendukung pengembangan wisata Air Terjun Siringo. Partisipasi mereka terlihat dalam kegiatan seperti pengelolaan lahan sekitar, penyediaan layanan bagi wisatawan, dan keterlibatan dalam kelompok sadar wisata. Namun perlu adanya peningkatan kesadaran dan pelatihan bagi masyarakat untuk mengelola potensi ini secara profesional.

## **B. Saran**

### **1. Peningkatan Infrastruktur dan Fasilitas**

Pemerintah daerah perlu memprioritaskan pembangunan infrastruktur dasar seperti jalan akses menuju Air Terjun Siringo, penginapan, dan tempat makan. Selain itu, fasilitas umum seperti area parkir, toilet, dan tempat pembuangan sampah yang layak harus segera disediakan untuk meningkatkan kenyamanan pengunjung.

### **2. Peningkatan Kapasitas Masyarakat**

Pelatihan dan penyuluhan bagi masyarakat setempat perlu dilakukan untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam mengelola destinasi wisata secara berkelanjutan. Program seperti pelatihan pemandu wisata, pengelolaan homestay, dan penyediaan kerajinan lokal dapat memberikan dampak ekonomi langsung bagi masyarakat sekitar.

### **3. Strategi Promosi dan Kolaborasi**

Dinas Pariwisata Kabupaten Dairi perlu mengoptimalkan promosi wisata Air Terjun Siringo melalui berbagai saluran, termasuk media sosial, brosur, dan kerja sama dengan agen perjalanan. Kolaborasi antara pemerintah, swasta, dan masyarakat juga sangat diperlukan untuk menciptakan ekosistem wisata yang mendukung pertumbuhan ekonomi daerah sekaligus melestarikan keindahan alam.