

# DAFTAR ISI

|                                                            | Halaman     |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                       | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                       | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                 | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                    | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                  | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                               | <b>viii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                             | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                          | 1           |
| 1.2. Identifikasi Masalah .....                            | 3           |
| 1.3. Pembatasan Masalah .....                              | 3           |
| 1.4. Rumusan Masalah .....                                 | 4           |
| 1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....                       | 4           |
| 1.6. Manfaat Pembangan Produk .....                        | 4           |
| 1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....               | 4           |
| 1.8. Pentingnya Pengembangan.....                          | 5           |
| 1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....            | 5           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                        | <b>6</b>    |
| 2.1. Kajian Teoritis .....                                 | 6           |
| 2.1.1. Canva .....                                         | 6           |
| 2.1.2. Main Course.....                                    | 9           |
| 2.2. Kajian Produk Yang Digunakan.....                     | 25          |
| 2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan .....        | 26          |
| <b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>                 | <b>29</b>   |
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....                     | 29          |
| 3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan .....                  | 29          |
| 3.3. Metode Dikembangkan Produk.....                       | 29          |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....                         | 38          |
| 3.5. Teknik Analisis Data.....                             | 38          |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>         | <b>46</b>   |
| 4.1 Hasil Analisis Kebutuhan ( <i>Analisis</i> ).....      | 46          |
| 4.2 Desain Media Canva ( <i>Design</i> ).....              | 47          |
| 4.3 Pengembangan Media Canva ( <i>Development</i> ).....   | 50          |
| 4.3.4. Saran dan Perbaikan Media Canva.....                | 53          |
| 4.4 Hasil Akseptansi Media ( <i>Implementation</i> ) ..... | 55          |
| 4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....                       | 56          |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                     | <b>60</b>   |
| 5.1 Kesimpulan .....                                       | 60          |
| 5.2 Saran .....                                            | 60          |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                 | <b>62</b>   |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                      | <b>64</b>   |