

ABSTRAK

Evi Cahyati Isnaini. 5181142006. “ Pengaruh Media Pembelajaran *Prezi* Terhadap Hasil Belajar Produk *Cake* Dan Kue Indonesia SMK Pariwisata Imelda Medan”.Skripsi. Program Studi Pendidikan Tata Boga. Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Medan. 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Hasil belajar siswa yang menggunakan media pembelajaran *Prezi* Pada Mata Pelajaran Produk *Cake* Dan Kue Indonesia. 2) Hasil belajar siswa yang menggunakan media pembelajaran *power point* Pada Mata Pelajaran Produk *Cake* Dan Kue Indonesia. 3) Pengaruh media pembelajaran *Prezi* terhadap hasil belajar produk *cake* dan kue Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah *Quasi Experimen*. Lokasi penelitian di SMK Pariwisata Imelda Medan. Waktu penelitian bulan Juli – September 2023 T.A 2022/2023 penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI Tata Boga dengan jumlah 74 siswa. Teknik pengambilan sampel yaitu secara random sampling. Sampel pada penelitian ini adalah XI Tata Boga 1 sejumlah 36 siswa sebagai kelas Eksperimen dan XI Tata Boga 2 berjumlah 38 siswa sebagai kelas kontrol. Teknik pengumpulan data menggunakan tes dan pengamat hasil praktek. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskripsi data, uji kecenderungan, uji persyaratan analisis menggunakan uji normalitas, uji homogenitas dan uji hipotesis menggunakan uji-t

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kecenderungan hasil belajar siswa Produk *Cake* Dan Kue Indonesia yang menggunakan media pembelajaran *prezi* termasuk dalam kategori Cukup sebesar 88,89 persen dan tingkat kecenderungan hasil belajar siswa materi kue indonesia dari umbi-umbian yang menggunakan media pembelajaran *power point* termasuk dalam kategori kurang sebesar 81,58 persen. Berdasarkan hasil analisis uji-t terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pada penggunaan media pembelajaran *prezi* terhadap hasil belajar siswa Produk *Cake* Dan Kue Indonesia, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($17,41 > 1,99$) pada taraf signifikan 5 persen. Artinya media pembelajaran *prezi* dapat mempengaruhi hasil belajar siswa materi kue indonesia.

ABSTRACT

Evi Cahyati Isnaini. 5181142006. "The Influence of Prezi Learning Media on Learning Outcomes of Indonesian Cake and Pastry Products at Imelda Tourism Vocational School, Medan". Thesis. Culinary Education Study Program. Department of Family Equality Education. Faculty of Engineering. Medan State University. 2024.

This research aims to determine: 1) The learning outcomes of students who use the Prezi learning media in Indonesian Cake and Pastry Products Subjects. 2) Student learning outcomes who use Power Point learning media in Indonesian Cake and Pastry Products Subjects. 3) The influence of Prezi learning media on learning outcomes for Indonesian cake and pastry products. The research method used is Quasi Experiment. The research location is Imelda Tourism Vocational School, Medan. The research period is July – September 2023 T.A 2022/2023. This research is all students in class XI Culinary Arts with a total of 74 students. The sampling technique is random sampling. The sample in this study was XI Culinary 1 with 36 students as the Experiment class and XI Culinary 2 with 38 students as the control class. Data collection techniques use tests and practice results observers. The data analysis techniques used are data description, trend test, analysis requirements test using the normality test, homogeneity test and hypothesis testing using the t-test

The results of the research show that the trend level of student learning outcomes for Indonesian Cake and Cake Products using the Prezi learning media is included in the Fair category at 88.89 percent and the trend level of student learning outcomes for Indonesian cakes from tubers using the Power Point learning media is included in the category less by 81.58 percent. Based on the results of the t-test analysis, there is a positive and significant influence on the use of Prezi learning media on student learning outcomes for Indonesian Cake and Cake Products, with a value of $t_{count} > t_{table}$ ($17.41 > 1.99$) at a significance level of 5 percent. This means that Prezi learning media can influence student learning outcomes regarding Indonesian cakes.