

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Hiperealitas	13
2.1.2 Analisis Wacana Kritis Van Dijk	20
2.1.3 Jargon	25
2.1.4 Politik	27
2.2 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.3 Instrumen Penelitian	33
3.4 Data dan Sumber Data	37
3.4.1 Data.....	37
3.4.2 Sumber Data	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41

4.1.1 Representasi Jargon “Partai Wong Cilik” dalam Wacana Politik Menjelang Kampanye Politik 2024	43
4.1.2 Bentuk Hiperrealitas yang Terdapat pada Wacana Jargon “Partai Wong Cilik”	69
4.2 Pembahasan Hasil Analisis	76
4.2.1 Representasi Jargon “Partai Wong Cilik” dalam Wacana Politik Menjelang Kampanye Politik 2024	76
4.2.2 Bentuk Hiperrealitas yang Terdapat pada Wacana Jargon “Partai Wong Cilik”	133
4.2.3 Analisis Kognisi Sosial	138
4.2.4 Analisis Konteks Sosial	139
BAB V PENUTUP	142
5.1 Kesimpulan	142
5.2 Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN	151