

DAFTAR PUSTAKA

Andi Prastowo. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan.*

Penelitian. Jogjakarta : Ar-ruzzmedia

Andrew Heywood dalam Budiardjo Miriam. 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Politik.*

Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Hlm 16.

Alwasilah, A. Chaedar. 1986. *Sosiologi Bahasa.* Bandung: Angkasa

Basri, Seta. 2011. *Pengantar Ilmu Politik.* Yogyakarta: Indie Book Corner

Barokah, Fitria dkk. 2022. *Disrupsi Politik: Peluang dan Tantangan Partai Politik*

Baru Jelang Pemilu 2024. Nakhoda: Jurnal Ilmu Pemerintahan, 21 (01).

Baudrillard, Jean. 1985. *Simulacra and 259 Theguh Saumantri dan Abdu Zikrillah*

Orasi: London: Sage Publications Ltd., Galilee & University of Michigan.

Berger, Peter L. 2000. "Introduction: Invitations to Sociology" *Dalam Sociology:*

A Biographical Approach, edited by Peter L. Berger. New York: Penguin.

Chaer, Abdul. 2007. *Linguistik Umum.* Jakarta: Rineka Cipta.

Creswell, J. W. (2016). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed*

methods approaches (4th ed.). Sage publication

Damayanti, Rini. 2016. *Hiperealitas Wacana Persuasi Iklan Kartu Telepon*

Seluler. Jurnal Buana Bastra. 1.3.

Damayanti, Rida. 2019. *Analisis Hiperealitas Wacana Persuasi Dalam Iklan*

Kampanye Calon Anggota Legislatif Di Kota Medan, Skripsi. Universitas

Muhammadiyah Sumatera Utara.

Durianto, dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan*

Teknik Pengukuran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Eco, Umberto. 2009. *Teori Semiotika.* Siderejo: Kreasi Wacana.

- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. PT LKIS, Pelangi Aksara.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS Group.
- Faruk. 2012. *Metode Penelitian Sastra: Sebuah Penjelajahan Awal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- Kushendrawati, Selu Margaretha. 2011. *Hierealitas dan Ruang Publik*. Jakarta: Penaku.
- Lechte, John. 2001. *Filsuf Kontempo.orer: dan Strukturalisme sampai Posmodrenitas*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gabriel A. Almond dalam Basri Seta. *Pengantar Ilmu Politik*. Jogjakarta: Indie Book Corner. Hlm 3
- Mahsun, Mohamad. 2013. *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: BPFE
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rachmayani, I., & Warganegara, A. (2023). *INSTITUSIONALISASI PARTAI POLITIK (Studi Pada Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan)*. Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan, 9(2), 389-398.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Roman, dkk. 2005. *How To Advertise, Membangun Merek dan Bisnis dalam Dunia Pemasaran Baru*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Putra, V. P. (2015). *Pembingkajian Berita Media Online (Analisis Framing Pemberitaan Pidato Kenegaraan Presiden Jokowi atas Kritik Media Massa di Media Online Sindonews.com dan vivanews.co.id Edisi Agustus 2015)*. Universitas Islam Indonesia.

Pateda, Mansyur. 1990. *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.

Pierce, John R. 1958. *Symbols, Signals, and Noise: The Nature and Process of Communication*. New York: Harper & Row. Halaman 5.

Steinberg, Arnold, Sidarto, M. 1981. *Kampanye politik dalam praktek / Arnold Steinberg; alih bahasa M. Sidarto*. Jakarta: Intermasa.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sukarna. 1981. *Sistim Politik*. Bandung: Alumni. Hlm 16.

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2015). *Psikologi Umum*. Pustaka Setia

Tarigan, Henry Guntur. 1987. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa.

Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Iklan Politik dalam Realitas Media*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.

Turtiantoro, T. (2020, April). *The Nationalism of" Wong Cilik": Reflection on the Ideology of Partai Demokrasi Indonesia-Perjuangan (PDI-P) in Central Java. In Proceedings of the 4th International Conference on Indonesian*

Social and Political Enquiries, ICISPE 2019, 21-22 October 2019, Semarang, Central Java, Indonesia.

Van Dijk, Teun A. 2009. *Society and Discourse: How Social Contexts Influence Text and Talk*. Cambridge, New York: Cambridge University Press.

Venus, Antar. 2007. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatam Media.

Vera, Khoirun Nisa. 2014. "Pendidikan Karakter dalam Perspektif Sosiologi Peter L. Berger". *Jurnal Pendidikan Karakter* 4 (1): 1-10.

Piliang, Yasraf Amir. 2005. *Transpolitika: Dinamika Politik Di Dalam Era Virtualitas* (Yogyakarta & Bandung: Jalasutra), h. 25.

Piliang, Yasraf Amir, *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2003), hal 132.

Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustakas Indonesia.

Referensi Internet:

<https://www.bps.go.id/statictable/2009/03/04/1573/hasil-penghitungan-suara-sah-partai-politik-peserta-pemilu-legislatif-tahun-1955-2019.html>

<https://news.detik.com/pemilu/d-6758571/puan-karakter-pdip-adalah-partai-wong-cilik-menyatu-dengan-rakyat>

<https://nasional.kompas.com/read/2021/06/11/18085491/jokowi-ibu-megawati-simbol-keberanian-perjuangan-hak-hak-politik-wong-cilik>

<https://news.detik.com/pemilu/d-6618662/ahy-kritik-kebijakan-pemerintah-kurang-berpihak-ke-wong-cilik>

<https://nasional.kompas.com/read/2022/09/29/10121981/ramai-soal-slogan-partai-wong-cilik-jelang-pemilu-2024-dinilai-hanya-untuk?page=all>