

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Penelitian relevan	9
2.1.1. Liminalitas	9
2.1.3 Peran Media Sosial dalam Hubungan Interpersonal.....	14
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1. Teori Liminalitas Victor Turner	16
2.3 Kerangka Konsep	18
2.3.1. Liminalitas	18
2.3.2. <i>Love-bombing</i>	18
2.3.3 Media Sosial	19
2.4 Kerangka Berpikir	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Lokasi Penelitian	23
3.3 Informan Penelitian	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1. Observasi partisipan.....	26
3.4.2. Wawancara Mendalam.....	27
3.4.3. Catatan Lapangan	30
3.4.4. Studi Literatur	40
3.4.5. Pengarsipan Data Digital	41
3.4.6. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	47
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47

4.1.1. Media Sosial dan Aplikasi Pesan	47
4.2. Proses Terjadinya <i>Love-bombing</i> pada Laki-laki dan Perempuan di Media Sosial	52
4.2.1 Proses Terjadinya <i>Love-bombing</i> Pada Laki-laki	55
4.2.1.1 Korban dan Pelaku.....	55
4.2.1.1.1 Strategi dan Tujuan <i>Love-bombing</i>	56
4.2.1.2 Proses Terjadinya <i>Love-bombing</i> Pada Perempuan	62
4.2.1.2.1 Korban	62
4.2.2 Perbedaan Gender dalam Mengalami <i>Love-bombing</i>	67
4.3 Dampak Pasca Terjadinya <i>Love-bombing</i> pada Perempuan dan Laki-laki .	70
4.3.1 Dampak Pada Perempuan	70
4.3.2. Dampak Pada Laki-laki	72
4.4. Fase Liminalitas pada Perempuan dan Laki-laki Pasca <i>Love-bombing</i> di Media Sosial	75
4.4.1 Liminalitas Pada Perempuan dan Laki-laki	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	98

