

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.6.1 Manfaat Teoretis.....	14
1.6.2 Manfaat Praktis.....	15
BAB II LANDASAN TEORETIS DAN KERANGKA BERPIKIR.....	16
2.1 Landasan Teoretis.....	16
2.1.1 Kajian Media	16
2.1.2 Pengaruh Internal dan Eksternal Media dalam Pemberitaan.....	18
2.1.3 Analisis <i>Framing</i>	20
2.1.4 Bahasa Politik	28
2.1.5 Analisis Wacana Kritis (<i>Critical Discourse Analysis</i>)	29
2.2 Kerangka Berpikir	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.3 Instrumen Penelitian.....	34
3.4 Data dan Sumber Data.....	36
3.4.1 Data.....	36
3.4.2 Sumber Data	36

3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 <i>Framing</i> Pemberitaan Pilpres 2024 tvonenews.com	44
4.2 Pembahasan Hasil Analisis	47
4.2.1 Analisis <i>Framing</i> Berita 1 tvonenews.com	48
4.2.2 Analisis <i>Framing</i> Berita 2 tvonenews.com	57
4.2.3 Analisis <i>Framing</i> Berita 3 tvonenews.com	65
4.2.4 Analisis <i>Framing</i> Berita 4 tvonenews.com	72
4.2.5 Analisis <i>Framing</i> Berita 5 tvonenews.com	81
4.2.6 Analisis Interpretasi terhadap Berita 1 tvonenews.com	90
4.2.7 Analisis Interpretasi terhadap Berita 2 tvonenews.com	96
4.2.8 Analisis Interpretasi terhadap Berita 3 tvonenews.com	102
4.2.9 Analisis Interpretasi terhadap berita 4 tvonenews.com	107
4.2.10 Analisis Interpretasi terhadap Berita 5 tvonenews.com	115
4.3 Interpretasi Unsur Dimensi Kognisi Sosial	120
4.4 Interpretasi Unsur Dimensi Kontesk Sosial	123
BAB V PENUTUP	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	133

LAMPIRAN