

## CHAPITRE V

### CONCLUSION ET SUGGESTION

#### A. Conclusion

Basée sur l'analyse de la publicité McD française qui contenant 6 vidéos et des résultats de la recherche, on peut tirer les conclusions comme suit:

1. Les messages linguistiques qui se trouvent dans la publicité de McD française viennent des mots ou des phrases de la publicité (tous les mots et phrases de l'annonce), qu'il s'agisse d'inviter, de donner des instructions ou d'interdire. Ce message peut aussi raconter une envie. Il y a des phrases qui sont utilisées pour établir une collaboration entre des produits ou d'autres publicités. Et cela est inclus dans les messages linguistiques car ils visent à fournir des informations aux téléspectateurs et aux consommateurs.
2. Les messages iconiques décodés qui se trouvent dans la publicité de McD française sont des symboles, des logos, des images, des expressions, des gestes et des couleurs. Ce message iconique est un connotatif contenu dans des publicités basées sur des social culturels. Les messages iconiques décodés se retrouvent également dans les expressions corporelles et les gestes. Quelqu'un qui sourit signifie qu'elle est heureuse, en d'autres termes, sourire peut aussi signifier qu'elle flirte, sourire peut aussi signifier que la personne cache quelque chose. Ensuite, le geste debout de quelqu'un mettant ses mains dans ses poches a une signification connotative, à savoir montrer qui est le plus puissant et qui n'est pas intimidé par l'autre partie.

3. Les messages iconiques non décodés qui se trouvent dans la publicité de McD française est décrit en fonction de la forme, des caractéristiques de l'image dont la vérité est universellement reconnue ou du sens réel afin qu'il ne nécessite pas de formes ou de mots figuratifs pour décrire quelque chose. Ce message est une dénotation « littérale », à savoir une compréhension directe ou une signification réelle des images et des messages publicitaires, sans tenir compte des codes sociaux plus larges (langage). Par exemple, les couleurs du drapeau de chaque pays ont des couleurs convenues par ce pays et acceptées par tous les pays du monde. Les couleurs du drapeau sont un signe d'identification pour chaque pays.

#### **B. Suggestion**

On croit que cette recherche n'est pas parfaite et nécessite des critiques positives pour l'améliorer. Il peut y avoir des erreurs de grammaire, d'orthographe et d'écriture, on propose des suggestions positives aux lecteurs pour qu'ils fournissent des suggestions utiles pour cette recherche, comme cela :

1. Il vaut mieux que ce résultat de cette recherche pour aider les professeurs de la section française des cours de sémiotique.
2. On espère que cette recherche devrait être utile aux étudiants de langue française dans les cours de sémiotique et est interconnectée avec les besoins des étudiants de la section française.
3. Pour le futur chercheur, pourront faire de bonnes comparaisons avec la théorie sémiotique.