

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Indikator Keterampilan Berpikir Kritis	24
Tabel 2.2	Aspek dan Indikator Kemampuan Berpikir Kreatif	28
Tabel 2.3	Penelitian Relevan.....	29
Tabel 3.1	Rancangan Penelitian <i>Two Group Pretest–Posttest</i>	34
Tabel 3. 2	Kisi-Kisi Tes Keterampilan Berpikir Kritis.....	38
Tabel 3.3	Kisi-kisi Tes Keterampilan Berpikir Kreatif	39
Tabel 3.4	Rekapitulasi Hasil Validitas Isi Tes Berpikir Kritis.....	39
Tabel 3.5	Rekapitulasi Hasil Validitas Isi Tes Berpikir Kreatif.....	40
Tabel 3.6	Kriteria Reliabilitas dalam Instrumen Test	42
Tabel 3.7	Kriteria Tingkat Kesukaran.....	42
Tabel 3.8	Kriteria Daya Pembeda dalam Instrumen Test	43
Tabel 3.9	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas, Reliabilitas, Tingkat Kesukaran Dan Daya Beda Soal Berpikir Kritis	44
Tabel 3.10	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas, Reliabilitas, Tingkat Kesukaran Dan Daya Beda Soal Berpikir Kreatif	44
Tabel 3.11	Kriteria Nilai N-gain	47
Tabel 3.12	Koefisien Korelasi.....	48
Tabel 4.1	Data Nilai Pretes Keterampilan Berpikir Kritis	50
Tabel 4.2	Data Nilai Pretes Keterampilan Berpikir Kreatif	50
Tabel 4.3	Uji Normalitas Data Pretes Keterampilan Berpikir Kritis dan Kreatif.....	51
Tabel 4.4	Uji Homogenitas Data Pretes Keterampilan Berpikir Kritis dan Kreatif.....	52
Tabel 4.5	Hasil Uji Manova Pretes Keterampilan Berpikir Kritis dan Kreatif.....	52
Tabel 4.6	Data nilai Postes Keterampilan Berpikir Kritis.....	53
Tabel 4.7	Data nilai Postes Keterampilan Berpikir Kreatif.....	53
Tabel 4.8	Uji Normalitas Data Postes Keterampilan Berpikir Kritis Dan Kreatif.....	54
Tabel 4.9	Uji Homogenitas Data Postes Keterampilan Berpikir Kritis dan Kreatif	54
Tabel 4.10	Hasil Uji Manova Postes Keterampilan Berpikir Kritis dan Kreatif.....	54
Tabel 4.11	Hasil Uji Efek Subjek pada Postes Berpikir Kritis dan Kreatif	56
Tabel 4.12	Hubungan Berpikir Kritis dengan Berpikir Kreatif.....	57
Tabel 4.13	Peningkatan N-gain Keterampilan Berpikir Kritis.....	59
Tabel 4.14	Peningkatan N-gain per Indikator Keterampilan Berpikir Kritis	60
Tabel 4.15	Peningkatan N-gain Keterampilan Berpikir Kreatif.....	61
Tabel 4.16	Peningkatan N-gain per Indikator Keterampilan Berpikir Kreatif...	62