

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian.....	37
Tabel 4. 1 Alasan Menggunakan Blibli.Com.....	54
Tabel 4. 2 Produk Sering Dibeli.....	54
Tabel 4. 3 Berapa Kali Belanja Dalam Satu Bulan.....	55
Tabel 4. 4 Berapa Uang Saku Dalam Sebulan	56
Tabel 4. 5 Kapan Saja Waktu Untuk Berbelanja Online	57
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan dan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4. 7 Produk yang Sering Dibeli dan Alasan Menggunakan Blibli.com	58
Tabel 4. 8 Waktu Untuk Berbelanja Online dan Produk yang Sering dibeli	59
Tabel 4. 9 Score Kriteria	60
Tabel 4. 10 Penilaian Responden Terhadap Indikator Awareness (Kesadaran) (X1.1)	61
Tabel 4. 11 Penilaian Responden Terhadap Indikator Frequency (Frekuensi) (X1.2)	62
Tabel 4. 12 Penilaian Responden Terhadap Indikator Comparison (Perbandingan) (X1.3)	63
Tabel 4. 13 Penilaian Responden Terhadap Indikator Effect (Pengaruh) (X1.4) ..	64
Tabel 4. 14 Penilaian Responden Terhadap Indikator Informasi rating dapat dipercaya (X2.1).....	66
Tabel 4. 15 Penilaian Responden Terhadap Indikator Percaya kepada ulasan rating yang diberikan konsumen lain (X2.2)	68
Tabel 4. 16 Penilaian Responden Terhadap Indikator Informasi rating yang ada bermanfaat (X2.3)	69
Tabel 4. 17 Responden Terhadap Indikator Merasa senang mendapat informasi rating (X2.4).....	70

Tabel 4. 18 Penilaian Responden Terhadap Indikator Merasa tertarik terhadap suatu produk dengan adanya rating (X2.5).....	72
Tabel 4. 19 Penilaian Responden Terhadap Indikator Pengenalan Kebutuhan (Y.1)	74
Tabel 4. 20 Penilaian Responden Terhadap Indikator Pencarian Informasi (Y.2)	75
Tabel 4. 21 Penilaian Responden Terhadap Indikator Perbandingan Dengan Merk Lain (Y.3).....	76
Tabel 4. 22 Penilaian Responden Terhadap Indikator Keputusan Membeli Produk (Y.4).....	77
Tabel 4. 23 Penilaian Responden Terhadap Indikator Kepuasan setelah membeli produk (Y.5).....	79
Tabel 4. 24 Uji Validitas Instrumen Variable Review Online	81
Tabel 4. 25 Uji Validitas Instrumen Variable Rating Online.....	81
Tabel 4. 26 Uji Validitas Instrumen Variable Keputusan Pembelian.....	82
Tabel 4. 27 Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Review Online.....	83
Tabel 4. 28 Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Rating Online	83
Tabel 4. 29 Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian.....	84
Tabel 4. 30 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test	85
Tabel 4. 31 Uji Multikolinearitas	87
Tabel 4. 32 Regresi Linear Berganda.....	89
Tabel 4. 33 Uji T	91
Tabel 4. 34 Tabel F-Hitung.....	92
Tabel 4. 35 Koefisien Determinasi R ²	94
Tabel 4. 36 Tipe Hubungan pada Uji Determinasi	95