

## KATA PENGANTAR

Segala puji, hormat dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Review Online Dan Rating Online Dari Customer Terhadap Keputusan Pembelian Di E Commerce Blibli.Com (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Angkatan 2020)”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk dapat memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S-1) pada program studi Bisnis Digital Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan doa dari cinta pertama penulis, Ibunda Rosenna U Saragih dan Ayahanda Alm Amoni Gea yang senantiasa memberikan doa, nasehat, kasih sayang dan dukungan kepada penulis. Sosok orang tua yang berhasil bangkit dari kata menyerah. Penulis sadar, bahwa setiap kalimat dalam skripsi ini adalah buah dari kerja keras dan semangat penulis dan doa yang begitu luar biasa dari Ibunda tersayang. Melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak, khususnya kepada:

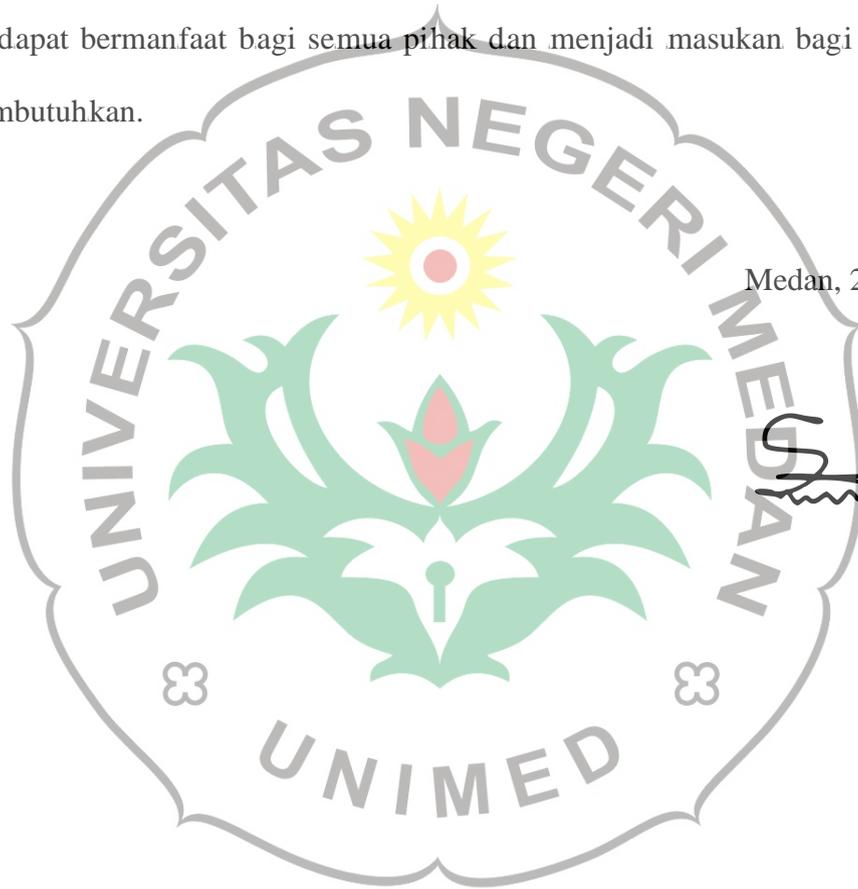
1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd., selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

4. Ibu Aprinawati SE., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan sekaligus Dosen Penguji ketiga yang memberikan banyak masukan serta bimbingannya pada penulisan skripsi ini
5. Bapak Dr. Haryadi, S.Kom.,M.Kom, selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing akademik penulis
7. Bapak Miftah El Fikri, SE., M.Si sebagai Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah bermurah hati memberikan waktu, ilmu pengetahuan, bimbingan, saran dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini, dan tidak pernah lelah dalam memberikan perbaikan terhadap isi skripsi sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Bapak Dedy Husrizal Syah, S.E.,M.Si, selaku Dosen Penguji pertama penulis yang telah banyak memberikan bimbingan serta saran dalam penulisan skripsi ini
9. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si selaku Dosen Penguji kedua penulis yang telah memberikan ilmu serta bimbingannya dalam penulisan skripsi ini
10. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama perkuliahan penulis berlangsung.

11. Kepada kakak saya Nelvia Mustika Sari Gea, S.pd, Abang Sola Vide Calvin Gea, A.md,Kom, Adik Lois Andika Gea dan Adik Putri Liana Gea yang selalu memberikan kasih sayang serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Negeri Medan.
12. Kepada PKK saya kakak Icha F. Christianti Purba, S.E dan teman teman kelompok kecil saya Jehova Jireh yang telah menjadi tempat penulis untuk bertukar pikiran dalam penyelesaian Skripsi ini.
13. Kepada pemilik Nim 7203550008 Yang telah membantu dan memberi saran kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
14. Teman-teman seperjuangan kelas Bisnis Digital A 2020, terima kasih untuk kebersamaannya selama kurang lebih 4 tahun ini, semoga sukses untuk kita semua.
15. Terakhir, Kepada semua pihak yang memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

*Character Building*  
UNIVERSITY

Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi masukan bagi pihak yang membutuhkan.



Medan, 25 Mei 2024

Samuel Gea

THE *Character Building*  
UNIVERSITY