PENGARUH *REVIEW ONLINE* DAN *RATING ONLINE* DARI *CUSTOMER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *E-COMMERCE* BLIBLI.COM

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi

Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Bisnis

Oleh

SAMUEL GEA
NIM: 7202250005

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL JURUSAN MANAJEMEN - FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2024