

**ANALISIS HUBUNGAN SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND
AMBASSADOR EXO TERHADAP BRAND IMAGE SCARLETT
WHITENING PADA KOMUNITAS EXO-L DI MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Bisnis

Oleh

NADIAH DWI JAYA

NIM: 7203550018



THE *Character Building*
UNIVERSITY

PRODI BISNIS DIGITAL – JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2024