

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh melalui tahap pengumpulan, pengelompokan, pengolahan, analisis dan interpretasi hasil analisis data mengenai Pengaruh Kesiapan Wisatawan Dan Potensi Peningkatan Pemasaran Digital Melalui Penggunaan Aplikasi Tripadvisor Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Tanah Karo, maka dapat didimpulkan hasil penelitian seagai berikut:

1. Dari hasil pembahasan atas pengujian hipotesis mengenai kesiapan wisatawan terhadap promosi melaui uji t dengan nilai 2.124 dinyatakan signifikan karena > 1.96 dan berpengaruh positif namun hanya memberikan efek yang kecil karena nilai F Square berada dalam rentan 0.02 sd 0.15 yaitu di nilai 0.107.
2. Pemasaran digital terhadap promosi melalui uji t dengan nilai 5.097 menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan karena > 1.96 dan memberikan efek size besar dengan kriteria F Square > 0.35 dengan nilai 0.638.
3. Kesiapan Wisatawan dan Pemasaran Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap aplikasi TripAdvisor dalam mempermosikan destinasi Tanah Karo diterima. Pengaruh tersebut tergolong tinggi karena variable independent mampu menjelaskan 91.7% terhadap variable dependen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan sebelumnya maka penulis bermaksud memberikan saran yang dapat bermanfaat bagi dinas pariwisata maupun bagi peneliti selanjutnya. Adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak dinas pariwisata

Untuk pihak dinas pariwisata, rekomendasi yang diberikan adalah untuk memanfaatkan aplikasi Tripadvisor secara lebih efektif sebagai sarana promosi destinasi Tanah Karo. Hal ini bisa dilakukan dengan mengadakan kontes atau promosi yang mendorong wisatawan untuk berbagi pengalaman mereka di TripAdvisor. Misalnya, mengadakan kompetisi foto terbaik dengan hadiah menarik, melakukan pembaruan informasi tentang objek wisata, menyediakan ulasan dan testimoni positif, serta aktif berinteraksi dengan pengguna Tripadvisor. Selain itu, perlu diperkuat kolaborasi dengan stakeholder lokal, seperti pengelola objek wisata dan pelaku usaha pariwisata, untuk meningkatkan kualitas layanan dan keamanan destinasi. Selanjutnya diperlukan pengembangan strategi pemasaran digital yang lebih terarah berdasarkan wawasan dari penelitian ini, dengan fokus pada identifikasi audiens target dan penggunaan konten visual yang menarik. Serta perlu memperhatikan kebersihan wilayah destinasi wisata agar wisatawan yang berkunjung dapat dengan nyaman berkunjung.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk melakukan studi lanjutan tentang penggunaan aplikasi Tripadvisor dalam konteks destinasi wisata lainnya. Analisis dampak strategi pemasaran digital juga perlu dieksplorasi lebih lanjut, termasuk pengukuran langsung terhadap tingkat partisipasi wisatawan setelah terdampak dengan kampanye digital tertentu. Selain itu, penelitian dapat meluas untuk memeriksa keispan wisatawan menggunakan aplikasi serupa di destinasi pariwisata lain di seluruh dunia, untuk memberikan pemahaman yang lebih luas tentang preferensi dan kebiasaan wisatawan dalam merencanakan perjalanan mereka. Dengan menerapkan rekomendasi ini, diharapkan pihak dinas pariwisata dapat meningkatkan promosi dan kesiapan destinasi Tanah Karo khususnya destinasi wisata Bukit Gundaling, sementara penelitian selanjutnya dapat memberikan kontribusi yang berharga bagi pengembangan industri pariwisata secara keseluruhan.