**ANALISIS KESIAPAN WISATAWAN DAN POTENSI PENINGKATAN
STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI PENGGUNAN
APLIKASI TRIPADVISOR DALAM MEMPROMOSIKAN
DESTINASI TANAH KARO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Bisnis Digital

Oleh

LIA DEBERSI BR DEPARI

NIM: 7202550003

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS EKONOMI
FE
UNIMED
THE Character Building
UNIVERSITY

**JURUSAN BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024