

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Implementasi *Content Marketing* Melalui Media Sosial Pada Toko Gogo Kota Pematangsiantar” Penulisan skripsi ini bertujuan untuk dapat memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S-1) pada program studi Bisnis Digital Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari banyaknya masalah dan tantangan yang terjadi baik dari segi materi, mental, lingkungan dan sebagainya. Dibalik semua itu berbagai motivasi, arahan, serta doa yang tiada henti. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, dengan penuh rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara langsung dan tidak langsung selama proses penulisan skripsi mulai dari awal hingga selesai, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M. Pd., selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M. Si. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M. Si. selaku Wakil Dekan Bidang Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M. Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

6. Bapak Dr. Haryadi, S. Kom., M. Kom, selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital dan selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah bermurah hati memberikan waktu, ilmu pengetahuan, bimbingan serta saran dan arahan dalam membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

7. Bapak Dr. Salman Munthe, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Penguji Pertama penulis yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam penulisan skripsi ini.

8. Bapak Miftah El Fikri, SE., M.Si. selaku Dosen Penguji Kedua penulis yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam penulisan skripsi ini.

9. Ibu Agnes Irene Silitonga, S. Kom., M. Kom selaku Dosen Penguji Ketiga penulis yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam penulisan skripsi ini.

10. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu kepada penulis selama perkuliahan.

11. Bapak Robinhood Purba dan Ibu Posmaria Sinaga selaku orangtua penulis yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan doa dan kasih sayang, begitu juga bantuan baik dari segi moral maupun materi. Dan kepada Abang saya Gogo Ricky Martin Purba dan Goki Folder Rudianto

Purba yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Negeri Medan.

12. Teman-teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, Debora Christine Girsang, Falentina Limbong, Santa Gresella Siregar, dan juga buat teman-teman seperjuangan Kelas A Bisnis Digital Angkatan 2020. Serta pihak-pihak yang memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Terlepas dari semua hal, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya dibidang Bisnis Digital. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Medan, Juni 2024

Penulis

THE  
*Character*  
UNIVERSITY

*Building*  
Grace Silvia Anastasia Purba