

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra Survey Loyalitas Konsumen.....	3
Tabel 1. 2 Pra Survey Brand Image	6
Tabel 1. 3 Pra Survey Kualitas Pelayanan.....	9
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian.....	32
Tabel 3. 2 Defenisi Operasional.....	45
Tabel 3. 3 Pemeringkatan Skala Likert.....	47
Tabel 3. 4 Lay Out Angket.....	47
Tabel 4. 1 Data Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Program Studi	56
Tabel 4. 3 Lama Penggunaan Aplikasi	56
Tabel 4. 4 Skala Penggunaan Aplikasi.....	57
Tabel 4. 6 Kategori Penilaian.....	58
Tabel 4. 7 Dsitribusi Frekuensi Jawaban Angket Brand Image (X1)	58
Tabel 4. 8 Dsitribusi Frekuensi Jawaban Angket Kualitas Pelayanan (X2)	59
Tabel 4. 9 Dsitribusi Frekuensi Jawaban Angket Loyalitas Konsumen (Y).....	60
Tabel 4. 10 Hasil Perhitungan Uji Validitas Brand Image (X1).....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Brand Image (X1).....	62
Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X2).....	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X2).....	63
Tabel 4. 14 Hasil Perhitungan Uji Validitas Loyalitas Konsumen (Y).....	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Konsumen (Y)	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4. 17 Uji Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4. 18 T-Tabel.....	71
Tabel 4. 19 Tabel F-Hitung.....	73
Tabel 4. 20 Koefisien Determinasi.....	74