

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1.	Jumlah Gerai Ice Cream and Tea di Inonesia	9
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	55
Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa Bisnis Digital	63
Tabel 3.2.	Operasional Variabel	65
Tabel 3.3.	Skala Likert	71
Tabel 3.4.	Operasionalisasi Variabel	47
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Menurut Usia	78
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Menurut Frekuensi Pembelian.....	80
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	81
Tabel 4.5.	Kategori Penilaian Rata-Rata Jawaban Responden.....	82
Tabel 4.6.	Hasil Kevalidan Setiap Butir Pertanyaan Content Marketing (X1)	83
Tabel 4.7	Hasil Kevalidan Setiap Butir Pertanyaan Brand Image (X2)	84
Tabel 4.8	Hasil Kevalidan Setiap Butir Pertanyaan Loyalitas Konsumen (Y)	84
Tabel 4.9.	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Content Marketing (X1)	86
Tabel 4.10.	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Brand Image (X2).....	86
Tabel 4.11.	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Loyalitas (Y).....	87
Tabel 4.12.	Hasil Normalitas Data dengan Uji Kolmogorov-Smirnov.....	90
Tabel 4.13.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	91
Tabel 4.14.	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	94
Tabel 4.15.	Uji Hipotesis Pengaruh X1` Terhadap Y	97
Tabel 4.16.	Uji Hipotesis Pengaruh X2` Terhadap Y	99
Tabel 4.17.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	102
Tabel 4.18.	Hasil Uji F (Simultan).....	104
Tabel 4.19.	Hasil Uji Determinasi.....	106
Tabel 4.20.	Tipe Hubungan pada Uji Determinasi	107
Tabel 4.21.	Uji Koefisien Determinasi X1.....	110
Tabel 4.22.	Uji Koefisien Determinasi X2.....	114