

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Deskripsi Teoretis Variabel Penelitian	10
2.1.1 Belajar dan Pembelajaran	10
2.1.2 Hakikat Hasil Belajar Akuntansi Kompetensi Jurnal Penyesuaian	12
2.1.3 Hakikat Model, Strategi dan Metode Pembelajaran	15
2.1.4 Hakikat Multimedia Interaktif	21
2.1.5 Hakikat Pengembangan	32
2.1.6 Hakikat Pengembangan Model Pembelajaran Multimedia Interaktif.	33
2.1.7 Hakikat Pengembangan Model Pembelajaran Multimedia Interaktif dengan Adobe Flash CS6	35
2.1.8 Hakikat Model Pembelajaran.....	37
2.1.9 Landasan Pengembangan Model Pembelajaran IIMSE.....	39
2.1.10 Hakikat Model Pembelajaran IIMSE.....	44
2.2 Penelitian Pengembangan.....	63
2.2.1 Definisi Penelitian Pengembangan	63
2.2.2 Rancangan Pengembangan Model Pembelajaran	64
2.3 Penelitian Relevan	70
2.4 Kerangka Konseptual	72
2.4.1 Kelayakan Model Pembelajaran Multimedia Interaktif yang Dikembangkan dalam Pembelajaran Akuntansi	72
2.4.2 Keefektifan Model Pembelajaran Multimedia Interaktif pada Pembelajaran Akuntansi	75
2.5 Hipotesis Penelitian	77
BAB III METODE PENELITIAN	78
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	78
3.2 Metode Penelitian	78
3.3 Prosedur Pengembangan Penelitian	85
3.4 Tahap uji coba kelayakan dan Efektivitas Produk	93
3.4.1 Subjek dan Objek Uji Coba dan Kelayakan	94
3.4.2 Pelaksanaan Uji Coba	95
3.5 Definisi Operasional.....	97
3.6 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	98
3.5.1 Jenis Data.....	98

3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	99
3.5.3 Instrumen Pengumpulan Data.....	100
3.7 Tes Hasil Belajar	106
3.8 Teknik Analisa Data.....	110
3.7.1 Teknik Analisis Data Uji Kelayakan Produk.....	110
3.7.2 Teknik Analisis Data Uji Keefektifan Produk.....	111
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	117
4.1 Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	117
4.2 Analisis Data	132
4.4 Uji Persyaratan Analisis Data.....	151
4.4 Uji Hipotesis.....	153
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	155
4.6 Keterbatasan Penelitian	160
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	162
5.1 Simpulan.....	162
5.2 Implikasi.....	162
5.3 Saran.....	164
DAFTAR PUSTAKA	166

