

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Teori keagenan.....	9
2.1.2 Teori Akuntansi Positif.....	10
2.1.3 <i>Signaling Theory</i>	11
2.1.4 Konservatisme Akuntansi.....	12
2.1.5 <i>Leverage</i>	14
2.1.6 <i>Growth Opportunity</i>	15
2.1.7 Intensitas Modal.....	15
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	16

2.3 Kerangka Berpikir.....	21
2.3.1 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap konservatisme akuntansi	21
2.3.2 Pengaruh <i>growth opportunity</i> terhadap konservatisme akuntansi.....	23
2.3.3 Pengaruh Intensitas Modal terhadap Konservatisme Akuntansi.	25
2.3.3 Pengaruh <i>leverage</i> , <i>growth opportunity</i> , dan Intensitas Modal terhadap Konservatisme Akuntansi.	25
2.4 Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel atau Jenis dan Sumber Data	29
3.2.1 Populasi.....	29
3.2.2 Sampel	28
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.2.1 Uji Normalitas Data.....	36
3.5.2.2 Uji Autokorelasi.....	37
3.5.2.3 Uji Multikolinieritas	37
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	38
3.5.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.5.3 Uji Hipotesis	39
3.5.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	39
3.5.3.2 Uji Parsial (Uji-t)	39
3.5.3.3 Uji Simultan (Uji-F)	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.3 Uji Normalitas	44
4.1.4 Uji Multikolinearitas.....	46
4.1.5 Uji Heteroskedasitas	47
4.1.6 Uji Autokorelasi.....	48

4.1.7 Analisis Regresi Linear Berganda	49
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis.....	51
4.1.8.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	51
4.1.8.2 Uji T (Parsial)	52
4.1.8.3 Uji F (Simultan).....	53
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.2.1 Hasil Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Konservatisme Akuntansi	55
4.2.2 Hasil Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Integritas Laporan Keuangan	57
4.2.3 Hasil Pengaruh Intensitas Modal Terhadap Konservatisme Akuntansi	59
4.2.4 Hasil Pengaruh <i>Leverage</i> , <i>Growth Opportunity</i> , dan Intensitas Modal Terhadap Konservatisme Akuntansi....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	622
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN A.....	67
LAMPIRAN B.....	100
LAMPIRAN C.....	105

THE
Character Building
UNIVERSITY