

PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI) TAHUN 2020-2022

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

ELISABETH MELANIA SIJABAT

NIM: 7193220033



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2024