

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Teori Agency	9
2.1.2 Audit	11
2.1.3 Kualitas Audit	15
2.1.4 <i>Audit Market Concentration</i>	20
2.1.5 Ukuran Perusahaan	25
2.2 Penelitian Yang Relevan	28
2.3 Kerangka Berpikir	31
2.3.1 Pengaruh <i>Audit Market Concentration</i> Terhadap Kualitas Audit	31
2.3.2 Pengaruh <i>Audit Market Concentration</i> Yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Audit	32
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi Penelitian	35
3.2.2 Sampel Penelitian	35
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	36
3.3.1 Variabel Penelitian	36
3.3.2 Defenisi Operasional	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38

3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.5.2 Uji Korelasi Spearman	40
3.5.3 Regresi Kuantil	40
3.5.4 Moderated Regression Analysis (MRA).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Hasil Penelitian.....	43
4.1.3 Hasil Analisis Data.....	46
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Pengaruh <i>Audit Market Concentration</i> Terhadap Kualitas Audit.....	54
4.2.2 Pengaruh <i>Audit Market Concentration</i> Terhadap Kualitas Audit Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY