

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, beberapa kesimpulan utama dapat diambil mengenai pengaruh *Audit Market Concentration* terhadap Kualitas Audit, baik secara langsung maupun dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan:

1. Uji korelasi Spearman menunjukkan bahwa *Audit Market Concentration* memiliki hubungan positif yang sangat lemah dan tidak signifikan dengan Kualitas Audit. Nilai koefisien korelasi (ρ) sebesar 0.068 dengan nilai signifikansi (Sig. 2-tailed) sebesar 0.404 mengindikasikan bahwa tidak ada bukti yang cukup untuk menyatakan adanya hubungan yang signifikan antara *Audit Market Concentration* dan Kualitas Audit.
2. Hasil regresi kuantil pada kuantil median ($\tau = 0.5$) menunjukkan bahwa *Audit Market Concentration* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Kualitas Audit. Koefisien regresi sebesar -0.46191 dengan interval kepercayaan (-0.92859, 0.86956) yang mencakup nol menunjukkan bahwa pengaruh ini tidak signifikan secara statistik. Hal ini menunjukkan bahwa variasi dalam konsentrasi pasar audit tidak secara signifikan mempengaruhi kualitas audit dalam sampel yang diteliti.
3. Analisis *Moderated Regression Analysis (MRA)* menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak memoderasi pengaruh *Audit Market Concentration* terhadap Kualitas Audit secara signifikan. Koefisien interaksi antara *Audit Market*

Concentration dan Ukuran Perusahaan tidak signifikan, menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak memperkuat atau memperlemah pengaruh konsentrasi pasar audit terhadap kualitas audit.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan dari penelitian ini, beberapa saran dapat diberikan untuk penelitian lebih lanjut:

1. Penelitian di masa mendatang dapat mempertimbangkan faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi kualitas audit, seperti reputasi auditor, independensi auditor, dan tingkat persaingan di pasar audit.
2. Menggunakan sampel yang lebih besar dan beragam dapat membantu memperkuat temuan dan memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai pengaruh *Audit Market Concentration* terhadap Kualitas Audit.
3. Penelitian lebih lanjut dapat mengeksplorasi peran faktor-faktor lain dalam memoderasi hubungan antara konsentrasi pasar audit dan kualitas audit, seperti kompleksitas operasional dan struktur manajemen perusahaan.