

ABSTRAK

ESTI JULIANITA GINTING. Pengembangan Media Pembelajaran ekonomi dengan Pendekatan *Contextual Teaching and Learning* (CTL) berbasis *Google sitess* dan Moderasi literasi digital Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas XI IPS SMA Swasta St Ignasius Medan. Tesis. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Program Pascasarjana Universitas Negeri Medan.

Terbatasnya jumlah media digital yang tersedia menjadi salah satu hambatan dalam memaksimalkan proses pembelajaran. Siswa tidak dapat mengulang dalam membaca dan mempelajari materi yang diajarkan selain disekolah tersebut. Berdasarkan observasi awal, peneliti menemukan masalah pada hasil belajar siswa SMA Medan kelas XI-IPS, hasil belajar yang diperoleh masih tergolong rendah serta ketersediaan media pembelajaran yang masih terbatas membuat para guru mengajar menggunakan media secara minimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media dalam bentuk digital berbasis CTL dengan literasi digital sebagai variabel moderasinya untuk meningkatkan hasil belajar ekonomi siswa kelas XI IPS 1 SMA Santo Ignasius Medan. Penelitian ini menggunakan “model desain pembelajaran yang sifatnya lebih generik yaitu model ADDIE. Model pengembangan ini memiliki lima tahap yaitu: *Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation* (ADDIE). Penelitian ini dilaksanakan di SMA Santo Ignasius Medan dengan populasi siswa kelas XI IPS 1 sebanyak 36 siswa. Berdasarkan uji validasi kelayakan media digital berbasis CTL yang dilakukan oleh para ahli menunjukkan hasil rata-rata 86,13% dengan kategori sangat layak. Perolehan nilai posttest kelas eksperimen yang diberikan perlakuan dengan media digital berbasis CTL yang dikembangkan rata-rata 89,59 sedangkan nilai posttest kelas kontrol yang diberikan media dari sekolah rata-rata 86,56. Hasil ini menunjukkan bahwa media digital berbasis CTL efektif digunakan. Selanjutnya hasil analisis uji anava 2 arah menyatakan bahwa Sig.2-tailed sebesar $0,000 < 0,05$. Karena hasil yang diperoleh bahwa Sig.2-tailed sebesar $0,00 < 0,05$. Karena nilai Sig.2-tailed kurang dari $\alpha = 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yaitu ada perbedaan hasil belajar ekonomi antara siswa yang dibelajarkan dengan menggunakan media pembelajaran digital pendekatan CTL dan yang tidak menggunakan media pembelajaran digital berbasis CTL. Kemudian hasil yang diperoleh bahwa Sig.2-tailed sebesar 0,062 lebih besar dari 0,05. Karena nilai Sig.2-tailed lebih bedar dari dari $\alpha = 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak yaitu tidak ada interaksi hasil belajar ekonomi siswa antara siswa yang memiliki kemampuan literasi tinggi dan rendah yang dibelajarkan dengan menggunakan media pembelajaran digital pendekatan CTL dan yang tidak menggunakan media pembelajaran digital berbasis CTL.

Kata Kunci : Media pembelajaran, *Contextual Teaching and Learning*, Literasi Digital, dan Hasil Belajar

ABSTRACT

ESTI JULIANITA GINTING. Development of economic learning media with a contextual teaching and learning (CTL) approach based on Google sites and digital literacy moderation to improve student learning outcomes. Thesis. Economic Education Study Program, Medan State University Postgraduate Program.

The limited amount of digital media available is one of the obstacles in maximizing the learning process. Students cannot repeat reading and studying material taught other than at that school. Based on initial observations, researchers found problems with the learning outcomes of Medan High School students in class XI-IPS, the learning outcomes obtained were still relatively low and the limited availability of learning media made teachers teach using media minimally. This research aims to develop media in digital form based on CTL with digital literacy as a moderating variable to improve economic learning outcomes for class XI IPS 1 SMA Santo Ignasius Medan. This research uses a more generic learning design model, namely the ADDIE model. This development model has five stages, namely: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation (ADDIE). This research was carried out at SMA Santo Ignasius Medan with a population of 36 students in class XI IPS 1. Based on the feasibility validation test for CTL-based digital media carried out by experts, the average result was 86.13% in the very feasible category. The average posttest score for the experimental class that was treated with CTL- based digital media that was developed was 89.59, while the posttest score for the control class that was given media from the school averaged 86.56. These results indicate that CTL-based digital media is effective in use. Furthermore, the results of the 2-way ANOVA test stated that the 2-tailed Sig. was $0.000 < 0.05$. Because the results obtained are that Sig.2-tailed is $0.00 < 0.05$. Because the Sig.2-tailed value is less than $\alpha = 0.05$, H_0 is rejected and H_a is accepted, namely that there is a difference in economic learning outcomes between students who are taught using CTL approach digital learning media and those who do not use CTL based digital learning media. Then the results obtained were that the 2-tailed Sig. was 0.062 which was greater than 0.05. Because the Sig.2-tailed value is greater than $\alpha = 0.05$, H_0 is accepted and H_a is rejected, that is, there is no interaction between students' economic learning outcomes between students who have high and low literacy skills who are taught using the CTL approach digital learning media and those who do not use CTL-based digital learning media.

Keywords: Learning media, Contextual Teaching and Learning, Digital Literacy, and Learning Outcomes