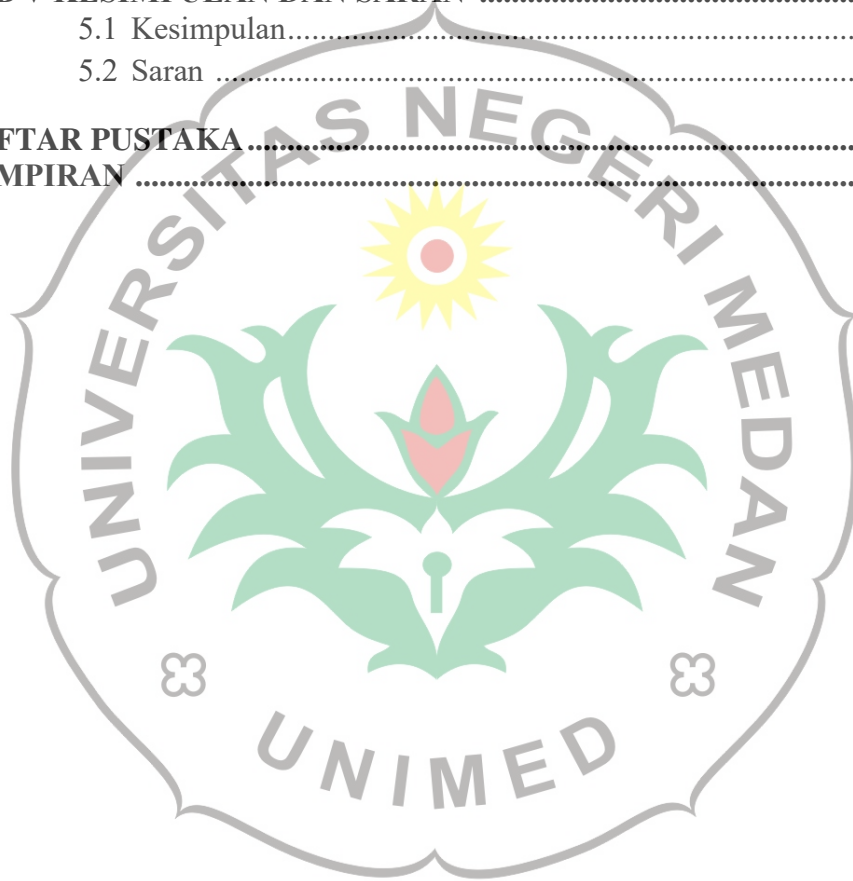


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian teoritis	10
2.1.1. Teori keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	11
2.1.3. Keterlambatan Publikasi	12
2.1.4. Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.5. Profitabilitas	17
2.1.6. <i>Leverage</i>	20
2.1.7. Reputasi Kantor Akuntan Public.....	22
2.2 Penelitian Yang Relevan	24
2.3 Kerangka Berpikir	29
2.3.1. Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Keterlambatan Publikasi	29
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Keterlambatan Publikasi	30
2.3.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Keterlambatan Publikasi.....	30
2.3.4. Pengaruh Reputasi KAP terhadap Keterlambatan Publikasi	31
2.3.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Reputasi KAP terhadap Audit Keterlambatan Publikasi ...	32

2.4	Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.2	Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1.	Populasi	36
3.2.2.	Sampel.....	36
3.3	Jenis Dan Sumber Data Penelitian	37
3.4	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	37
3.4.1.	Variabel Penelitian	37
3.4.2.	Definisi Operasional.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	40
3.6.2.	Analisis Regresi Logistik	40
3.7	Pengujian Hipotesis	40
3.7.1.	Menguji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness Of Fit Test</i>)	41
3.7.2.	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	41
3.7.3.	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	42
3.7.4.	Uji Wald (Uji Parsial)	42
3.7.5.	Uji Omnibus (Uji Simultan).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	43
4.2	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	45
4.3.1.	Analisis Regresi Logistik	46
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis	48
4.3.1	Menguji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness Of Fit Test</i>)	48
4.3.2	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model</i>).....	50
4.3.3	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	51
4.3.4	Uji Wald (Uji Parsial).....	52
4.3.5	Uji Omnibus (Uji Simultan).....	54
4.4	Pembahasan	55
4.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Keterlambatan Publikasi	55
4.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Keterlambatan Publikasi	57
4.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Keterlambatan Publikasi	58
4.4.4	Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Keterlambatan Publikasi	60

4.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Reputasi KAP Terhadap Keterlambatan Publikasi	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	72



THE
Character Building
UNIVERSITY