

ABSTRACT

Andini Widia Harahap, NIM 7193520003. “Analysis of Factors Affecting the Delay in Publication of Financial Statements on Energy Sector Companies Listed in the EIB in the Period 2019-2022. Thesis of the Accounting Studies Program, Faculty of Accounting, School of Economics, Field State University, 2024.

This study aims to analyze the factors that influence the delay in the publication of financial statements. The independent variables used in this research are Company size, profitability, leverage and Public Accounting Firm Reputation. The dependent variables in this study are Publication Delay. This research is quantitative research using secondary data. The population in this study is the entire Energy companies listed on the Indonesian Stock Exchange during the period 2019-2022 which were analyzed with logistical regression through the website www.idx.co.id and the respective website of the company. The sampling method used in this study was purposive samplings, so 204 sampled data were obtained in the four-year study period. Data is obtained through annual financial statements and corporate financial reports that have been audited by an independent auditor. This data is analyzed using SPSS 25 software. The results of the study showed that the Company's size has no influence on publication delays with a regression coefficient value of -0,008 with a significance rate of 0,919 ($0,919 > 0,05$). Profitability does not influence publication Delays with the value of the regression factor of -0,019 with a degree of significance of 0,102 ($0,102 > 0,05$). The leverage does not affect publications delay with a value of regression Coefficients 1,005 and the significance level of 0,093 ($0,093 > 0,05$). The Public Accounting Firm Reputation has an influence over publication lags with a factor of -1,359 and a significant degree of 0,000 ($0,001 < 0,05$). The conclusions of this study show that the Company Size, Profitability and *Leverage* variables do not affect Publication Delay, whereas the Public Accounting Firm Reputation variable affects publication regression. As well as the entire independent variables are Company Size, Profitability, *Leverage* and Public Accounting Firm Reputation.

Keywords: Company size, profitability, leverage and Public Accounting Firm Reputation

ABSTRAK

Andini Widia Harahap, NIM 7193520003. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keterlambatan Publikasi Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor *Energy* Yang Terdaftar Di BEI Pada Periode 2019-2022. Skripsi Program Studi Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keterlambatan Publikasi Laporan Keuangan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Reputasi KAP. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Keterlambatan Publikasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *Energy* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2022 yang dianalisis dengan regresi logistik melalui website www.idx.co.id dan website masing-masing perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh data sampel sebanyak 204 dalam empat tahun periode penelitian. Data diperoleh melalui laporan keuangan tahunan dan laporan keuangan perusahaan yang telah diaudit oleh auditor independen. Analisis data ini menggunakan perangkat lunak SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap keterlambatan publikasi dengan nilai koefisien regresi -0,008 dengan tingkat signifikansi 0,919 ($0,919 > 0,05$). Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap keterlambatan publikasi dengan nilai koefisien regresi -0,019 dengan tingkat signifikansi 0,102 ($0,102 > 0,05$). *Leverage* tidak berpengaruh terhadap keterlambatan publikasi dengan nilai koefisien regresi 1,005 dan tingkat signifikansi 0,093 ($0,093 > 0,05$). Reputasi KAP berpengaruh terhadap keterlambatan publikasi dengan nilai koefisien regresi -1,359 dan tingkat signifikansi 0,000 ($0,000 < 0,05$). Kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Keterlambatan Publikasi sedangkan variabel Reputasi KAP berpengaruh terhadap Keterlambatan Publikasi. Serta seluruh variabel independen yaitu Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Reputasi KAP berpengaruh secara simultan terhadap Keterlambatan Publikasi.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan Reputasi KAP