

## SOMMAIRE

<b>RÉSUMÉ</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>AVANT PROPOS</b> .....	<b>iii</b>
<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>iv</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....	<b>vii</b>
<b>LISTE DES IMAGES</b> .....	<b>viii</b>
<b>LISTE DES SCHEMAS</b> .....	<b>x</b>
<b>LISTE DES GRAPHIQUES</b> .....	<b>xi</b>
<b>LISTE DES ANNEXES</b> .....	<b>xii</b>
<b>CHAPITRE I INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
a. États de Lieux .....	1
b. Identification des Problèmes .....	11
c. Limitation des Problèmes .....	11
d. Formulation des Problèmes .....	12
e. But de la Recherches .....	12
f. Avantage des Recherches .....	13
<b>CHAPITRE II CADRE THEORIQUES</b> .....	<b>14</b>
a. Médias d'Apprentissage .....	14
b. Définition de Média d'Apprentissage .....	15
c. Caractéristiques de la Sélection de Média d'Apprentissage .....	16
d. Types de Média d'Apprentissage .....	17
e. E-Book .....	19
f. Multimédia Interactif .....	21
g. Éléments Multimédias Interactif .....	22
h. Avantages et Inconvénient d'E-Book Interactif .....	24

i.	Indicateurs de Média d'Apprentissage .....	25
j.	Flip PDF Professional .....	26
k.	Français au Lycée .....	27
l.	Compétence Langagière .....	30
m.	Méthode de la Recherche et le Développement.....	31
n.	Recherche Précédente .....	32
<b>CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE .....</b>		<b>34</b>
a.	Méthode de la Recherche.....	34
b.	Lieu et Temps de la Recherche.....	35
c.	Sujet et Objet de la Recherche .....	35
d.	Procédure de la Recherche.....	35
e.	Instruments et Techniques de Collecte des Données .....	39
f.	Technique d'Analyse des Données .....	39
<b>CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE .....</b>		<b>44</b>
a.	Résultat de Développement .....	44
1.	Analyse .....	44
2.	Design .....	45
3.	Développement .....	55
4.	Implémentation .....	77
5.	Évaluation .....	82
b.	Résultat d'Efficacité .....	91
<b>CHAPITRE V CONCLUSION .....</b>		<b>92</b>
a.	Conclusion .....	92
b.	Suggestion.....	94
c.	Implication .....	95

**BIBLIOGRAHIE** .....96

**SITOGRAHIE** .....98

**ANNEXES**



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY