

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Brand Ambassador Blackpink dan Digital Marketing Terhadap Brand Image Shopee pada Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Negeri Medan”**.

Pertama-tama penulis ucapkan Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmatNya, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada orangtua penulis tercinta, Ayahanda Zulfikar dan Ibunda Sri Wahyuni yang telah merawat dan membesarkan penulis yang selalu memberikan semangat dan doa serta materi kepada penulis. Sehingga, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Dan tidak lupa juga kedua adik saya yaitu Dinda Azira dan M. Affwan Arrayyan yang terus memotivasi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar sarjana bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari sangat banyak kendala dan rintangan yang dihadapi penulis. Namun, berkat bantuan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang memberikan bantuan baik secara langsung dan tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Naution S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan sebagai Dosen Pembimbing II saya yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis mengenai skripsi ini.
7. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Bapak Haryadi, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Prodi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
9. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik saya yang sudah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan akademik kepada saya.
10. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan dukungan dan bimbingan kepada saya hingga skripsi ini selesai.

11. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, ST., M.M selaku Dosen Pembanding I saya yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis mengenai skripsi ini.
12. Bapak Dedy Husrizal Syah, S. E., M. Si selaku Dosen Pembanding III saya yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis mengenai skripsi ini.
13. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Prodi Bisnis Digital yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingan selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
14. Seluruh Staff Pegawai dan Administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi.
15. Seluruh Mahasiswa Bisnis Digital Stambuk 2020, terkhususnya Bisnis Digital B 2020 dan teman-teman yang selalu memberi semangat dan bantuan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga penulisa tugas akhir.
16. Kepada ketiga sahabat saya Aisyah Salsabila, Tasha Alyarisvi Nst dan Reni Ritonga yang selalu mendukung saya baik suka maupun duka.
17. Kepada teman-teman “YWWA” yang telah memberikan dukungan dan semangat hingga tugas akhir ini selesai.
18. Kepada teman-teman “Menuju Indonesia Maju” yang selalu membantu dan memberi dukungan hingga tugas akhir ini selesai.
19. Terimakasih kepada Jang Won-yong yang selalu memberikan rasa semangat dalam hidup saya untuk tegar dan ceria selalu.
20. Terimakasih kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terimakasih atas segala bentuk bantuan dalam proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penulisan maupun isi. Oleh karenanya, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar dapat memperbaiki penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk institusi kependidikan, terkhususnya bagi peneliti selanjutnya. Saya ucapkan terima kasih.

Medan, Mei 2024

Penulis



M. Wahyu Hidayat  
7201250001



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY