

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND
AMBASSADOR BLACKPINK DAN DIGITAL MARKETING
TERHADAP BRAND IMAGE SHOPEE PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Bisnis Digital

Oleh

M. WAHYU HIDAYAT

NIM.7201250001



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024