

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Kerangka Teoritis.....	9
2.1.1. Efektivitas Pembelajaran.....	9
2.1.2. Media Pembelajaran.....	13
2.1.3. Media <i>Flipbook</i>	21
2.1.4. Hasil Belajar.....	23
2.2. Penelitian Yang Relevan.....	27
2.3. Kerangka Berfikir	30
2.4. Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian.....	32
3.2. Lokasi Dan Waktu Penelitian	32
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.3. Defenisi Operasional Variabel	33
3.4. Prosuder Pengembangan.....	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Teknik Analisis Data.....	45
3.6. Uji Instrument Penelitian	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
4.1.1. Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	53
4.1.2. Tahap Desain Produk (<i>Design</i>)	56
4.1.3. Tahap Pengembangan Produk (<i>Development</i>)	57
4.1.4. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	71
4.1.5. Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	77
4.2. Pembahasan.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
RIWAYAT HIDUP	87
LAMPIRAN.....	88

THE
Character Building
 UNIVERSITY