

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN DIFERENSIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION PADA *MARKETPLACE SHOPEE* (STUDI
PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN BISNIS
STAMBUK 2021 FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan

Oleh:

IRLYANINGTYAS

NIM : 7193143003



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024