

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	12
2.1.3. Return Saham.....	13
2.1.4. Manajemen Laba.....	20
2.1.5. <i>Leverage</i>	25
2.1.6. Kualitas Audit	27
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Konseptual dan Hipotesis.....	30
2.3.1. Kerangka Konseptual.....	30
2.3.2. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.3. Populasi dan Sampel.....	36
3.4. Defenisi Operasional Penelitian.....	38
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	41

3.6. Metode Analisis Data.....	41
3.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2. Pengujian Hipotesis.....	43
3.6.3. Pengujian Interaksi.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
4.1.1. Ringkasan Singkat Sampel Penelitian.....	47
4.1.2. Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	47
4.2. Pengujian Hipotesis	54
4.2.1. Analisis Regresi Berganda dan Signifikansi Parsial.....	54
4.2.2. Analisis Regresi Berganda Setelah Masuk Variabel Moderasi.....	57
4.2.3. Moderated Regression Analysis (MRA).....	60
4.3. Pembahasan	64
4.3.1. Pembahasan Hipotesis Pertama	64
4.3.2. Pembahasan Hipotesis Kedua	66
4.3.3. Pembahasan Hipotesis Ketiga.....	68
4.3.4. Pembahasan Hipotesis Keempat	70
BAB V PENUTUP.....	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75