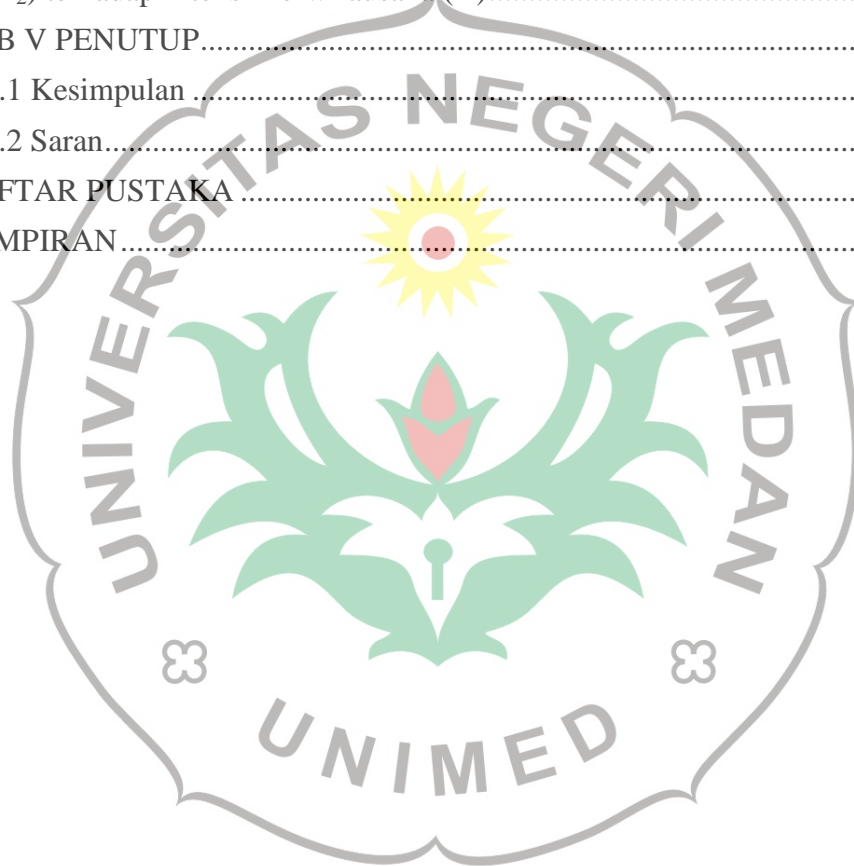


## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Pembatasan Masalah .....	11
1.4 Rumusan Masalah .....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	13
1.6 Manfaat Penelitian .....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	15
2.1 Kerangka Teori .....	15
2.1.1 Mata Kuliah Kewirausahaan .....	15
2.1.2 <i>The Big Five Personality</i> .....	30
2.1.3 Intensi Berwirausaha .....	51
2.2 Penelitian Yang Relevan .....	58
2.3 Kerangka Berpikir .....	68
2.4 Hipotesis Penelitian .....	70
BAB III METODE PENELITIAN .....	74
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	74
3.1.1 Lokasi Penelitian .....	74
3.1.2 Waktu Penelitian .....	74
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	74
3.3 Variabel Penelitian .....	75
3.4 Definisi Operasional .....	76
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	77
3.5.1 Pengamatan (Observasi) .....	77

3.5.2 Dokumentasi .....	78
3.5.3 Kuesioner (Angket).....	78
3.6 Uji Instrumen Penelitian .....	81
3.6.1 Uji Validitas .....	81
3.6.2 Uji Reliabilitas Angket.....	82
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	83
3.7.1 Uji Normalitas.....	83
3.7.2 Uji Linearitas.....	84
3.7.3 Uji Multikolinearitas .....	85
3.8 Teknik Analisis Data.....	86
3.8.1 Analisis Regresi Berganda .....	86
3.8.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	87
3.8.3 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	88
3.8.4 Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	90
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	90
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian .....	90
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	94
4.2.1 Deskripsi Variabel Mata Kuliah Kewirausahaan ( $X_1$ ).....	94
4.2.2 Deskripsi Variabel <i>The Big Five Personality</i> ( $X_2$ ).....	96
4.2.3 Deskripsi Variabel Intensi Berwirausaha (Y) .....	107
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	110
4.3.1 Uji Normalitas .....	110
4.3.2 Uji Linearitas.....	111
4.3.3 Uji Multikolinieritas.....	113
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	114
4.5 Uji Hipotesis .....	115
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	115
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F) .....	117
4.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	118
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	120
4.7.1 Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan ( $X_1$ ) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) .....	120

4.7.2 Pengaruh <i>The Big Five Personality</i> ( $X_2$ ) terhadap Intensi Berwirausaha (Y).....	121
4.7.3 Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan ( $X_1$ ) dan <i>The Big Five Personality</i> ( $X_2$ ) terhadap Intensi Berwirausaha (Y).....	122
BAB V PENUTUP.....	125
5.1 Kesimpulan .....	125
5.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA .....	128
LAMPIRAN.....	135



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY