

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, F., Sumarwan, U., dan Fahmi, I. 2017. Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 5 (1), 1-20. <https://doi.org/10.29244/jam.5.1.1-20>
- Ajzen, I. 2005. *Attitudes, Personality and Behavior*. United Kingdom: Open University Press.
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50 (2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I., dan Fishbein, M. 2005. *Personality and Behavior 2nd Edition*. London: Open University Press.
- Armando, N. M. 2019. Psikologi Komunikasi. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Alma, B. 2019. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Alwisol. 2005. *Psikologi Kepribadian (Revisi)*. Malang: UMM Pers.
- Alwisol. 2019. *Psikologi Kepribadian (Revisi)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Asfar, A.M. Irfan Taufan; Asfar, A.M Iqbal Akbar; dan Halamury, Mercy F. 2019. *Teori Behaviorisme (Theory of Behaviorism)*. Makassar: Program Doktor Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Makassar.
- Atmaja, A. T., dan Margunani. 2016. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 5 (3), 774-787.
- Awwad, S. M., dan Al-Asser, R. M. N., 2021. Big Five Personality Traits Impact on Entrepreneurial Intention: the Mediating Role of Entrepreneurial Alertness. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 15 (1). 87-100. DOI 10.1108/APJIE-09-2020-0136
- Bazkiaei, H. A., Heng, L. H., Khan, N. U., Saufi, R. B. A., dan Kasim, R. S. R. 2020. Do Entrepreneurial Education And Big-Five Personality Traits Predict Entrepreneurial Intention Among Universities Students? *Cogent Business and Management*, 7 (1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1801217>
- Bismala, L. 2021. Peranan Efikasi Diri dan Kepribadian dalam Membentuk Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pro Bisnis*, 14 (1), 10-20. <http://dx.doi.or/10.35671/probisnis.v14i1.1190>.

- Bismala, R. 2021. Pengaruh Dimensi Kepribadian Big Five Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Psikologi Universitas Indonesia* , 34 (2), 183-194.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2023*. Badan Pusat Statistik.
- Bux, S. R., Gul, G. F., dan Ali, I. 2016. Analysis of Influence of Personality Factors on Entrepreneur Intentions among Students. *International Journal of Management Sciences and Business Research*, 5 (12), 289-301.
- Cahyani, N., Hami, B., dan Suparman. 2017. Analisis Kesenjangan Kompetensi dan Harapan Pengguna Lulusan Perbankan (Studi Kasus pada STIE Kesatuan). *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 1(2), 103-113.
- Costa, P. T., dan McCrae, R. R. 2011. *The Five-Factor Model, Five Factor Theory, and Interpersonal Psychology*. New Jersey: John Wiley dan Sons, Inc.
- Dalimunthe, Ritha F dan Hedy. 2017. Entrepreneurial Interests of Posyandu Cadres in Karang Berombak Village West Medan Sub-District Medan City. *IOP Conf. Series : Materials Science and Engineering* (pp. 1-7). IOP Publishing. DOI 10.1088/1757-899X/180/1/012253
- Dinas ketenagakerjaan, I. 2019. *Masalah Tenaga kerja dan Angkatan Kerja Di indonesia*. <https://disnaker.bulelengkab.go.id>
- Erik. (2020). Pengaruh Kepribadian Lima Besar Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, 9 (2), 96-101. <https://doi.org/10.21009/jppp.092.07>
- Fatimah, S. 2018. Pengaruh Motivasi Belajar dan Sikap Terhadap Perilaku Belajar Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Bontang Selatan. *Jurnal Pendidikan dan Keguruan*, 17 (2), 145-154.
- Feist, J., dan Feist, G. J. 2010. *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Harahap, R., dan Fitria, S. E. 2017. Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom Tahun 2017). *E-Proceeding of Management*, 163-168
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., dan Shepherd, D. A. 2017. *Entrepreneurship Tenth Edition*. New York: McGraw-Hill Education
- Imsar. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia Periode 1989-2016. *Human Falah Vol 5* , 145-164.

- John, O. P., dan Srivastava, S. 1999. The Big-Five Trait Taxonomy: History, Measurement, and Theoretical Perspectives. In L. Pervin, dan O. (. John, *Handbook of personality: Theory and research (2nd ed.)*. New York: Guilford
- Kardila dan Puspitowati, I. 2022. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha, *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 04 (04), 1026-1034
- Kementerian Keuangan. 2017. *Menkeu: Teknologi, Salah Satu Kunci Tingkatkan Ekonomi*. <https://kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menkeu-teknologi-salah-satu-kunci-fingkatkan-ekonomi/>
- Kementerian Komunikasi dan Informasi. 2021. *Kartu Prakerja Upskilling SDM dan Ciptakan Lapangan Kerja Baru*. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/34887/kartu-prakerja-upskilling-sdm-dan-ciptakan-lapangan-kerja-baru/0/berita>
- Kementerian Komunikasi dan Informasi. 2021. *Maksimalkan Potensi Ekonomi dengan Teknologi Digital*. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/36914/maksimalkan-potensi-ekonomi-dengan-teknologi-digital/0/berita>
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., dan Carsrud, A. L. 2000. Competing Models of Entrepreneurial Intention. *Journal Business Venturing*, 15 (5-6), 411-432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Larvianto, M. H., dan Ratnawati, I. 2018. Pengaruh Kepribadian Terhadap Intensi Menjadi Wirausaha dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang). *Skripsi*.
- Li, L., dan Wu, D. 2019. Entrepreneurial Education and Students' Entrepreneurial Intention: Does Team Cooperation Matter? *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9 (35), 1-13, <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0157-3>
- Marantoni, N. A. 2022. Intensi Berwirausaha Ditinjau dari The Big Five Personality pada Mahasiswa Studi Independen Bersertifikat E-Commerce Angkatan 1. *Skripsi*.
- Maulana, F., dan Prihastuty, R. 2020. Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari The Big Five Personality Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Ilmiah*, 12 (2), 166-175. DOI:10.15294/intuisi.v12i2.26006
- McCrae, R. R., dan Costa, J. P. 2003. *Personality in Adulthood: A Five-Factor Theory Perspective*. New York: The Guilford Press.

- McCrae, R. R., dan Costa, J. P. 1989. Reinterpreting the Myers-Briggs Type Indicator From the Perspective of the Five-Factor Model Personality. *Journal of Personality*, 57 (1) , 17-40. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.1989.tb00759.x>
- Muthiah, S. A., dan Yulianto, A. 2021. Perancangan Online Personality Test Untuk Mengukur Kepribadian Calon Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya. *Jurnal Psikologi : Media Ilmiah Psikologi*, 19 (1) , 42-50.
- Nopiansyah, R. G. 2020. Pengaruh Jiwa Wirausaha dan Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi UNIMED. *Skripsi*.
- Nurjannah, S., Saptono, A., Wibowo, A., Ahman, E., dan Soraya. 2020. The Impact of Big Five Personalities and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. 13 (1), 1135-1154.
- Nurhidayati, dan Utari, D. T. 2018. Model Intensi Kewirausahaan dengan Pertimbangan Pasar Kerja, Dukungan Sosial dan Self Efficacy Terhadap Pengambilan Keputusan Karir. *EKOBIS* , 111-120.
- Nurhayani dan Salistina, D. 2022. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara
- Pomery, E., Gibbons, F., dan Bergan, M. 2009. From Willingness to intention : Experience moderates the shift from reactive to reasoned behavior. *Society Personality and Social Psychology*, 35 (7) , 894-908. <https://doi.org/10.1177/0146167209335166>
- Pratama, R. W., dan Kristanto, H. 2020. Effects of the Neuroticism and Agreeableness Personality Types on Entrepreneurial Intention with Subjective Norm as Moderator. *Expert Journal of Business and Management*, 8 (1) , 57-66.
- Ramdhani, N. 2012. Adaptasi Bahasa dan Budaya Inventori Big Five. *Jurnal Psikologi* , 39 (2-3), 189-207.
- Retten, V., dan Jones, P. 2020. Entrepreneurship and Management Education: Exploring Trends and Gaps. *The International Journal of Management Education*, 19 (1) , 1-7. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100431>
- Rosyidi, Hamim. 2019. *Psikologi Kepribadian*. Surabaya: Jaudar Press
- Rusdiana. 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Sahin, F., Karadag H., dan Tuncer, B. 2019. Big Five Personality Traits, Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2018-0466>
- Sarwono, A., dan Wijaya, E. 2019. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Big Five Personality terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 3 (12), 122-135.
- Sarwono, S. W. 2009. *Pengantar Psikologi Umum*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Schlaegel, C., dan Koenig, M. 2014. Determinants of Entrepreneurial Intent: A Meta-Analytic Test and Integration of Competing Models. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38 (2), 291-332. <https://doi.org/10.1111/etap.12087>.
- Setiawan, W. 2017. Era Digital dan Tantangannya. *Seminar Nasional Pendidikan*, 1-9.
- Setyorini, D. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7 (6) , 589-598.
- Sewa, A. D., Nisa, F., dan Fitriani, R. 2022. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Kosmetik (Studi pada Konsumen wardah Cosmetics di Kota Padang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24 (1), 1-14.
- Sibuea, A. M., dan Mulyana, D. 2018. *Pengantar Kewirausahaan*. Medan: Perdana Publisher.
- Siswati, S. 2019. Pengembangan Soft Skills dalam Kurikulum untuk Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 17 (2) , 264-273. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v17i2.1240>
- Solichin, M. M. 2019. *Pendekatan Humanisme dalam Pembelajaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Suci, N. M., Yulianthini, N. N., dan Dewanti, N. M. 2019. The Effect of Big Five Personality of Entrepreneurs on Business Growth in SMEs. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 103 , 215-218. DOI :10.2991/teams-19.2019.35
- Suryadi. 2019. Kewirausahaan dan Pemberdayaan Pemuda dalam Mengurangi Pengangguran. *Jurnal Ketenagakerjaan*, 14 (1) , 54-67.

- Susanto, B., dan Dewi, C. 2022. The Influence of Entrepreneurship Education and Big Five Personality Traits on Entrepreneurial Intention: A Study on Business Students in Indonesia. *International Journal of Business and Social Science* , 13 (5), 1-10.
- Susanto, M.B., Mukhmada, I., Zulkarnain, H., Anshori, M.I. 2023. Psycodynamic Approach. *Journal of Management and Social Science (JMISC)* . 1 (3), 118-134. DOI : <https://doi.org/10.59031/jmsc.v1i3.163>
- Syamsi, M. I., Sunarto, dan Nugroho, J. A. 2019. Pengaruh Efektivitas Pembelajaran di Sekolah dan Niat Masuk Perguruan Tinggi Terhadap Minat Siswa Mengikuti Bimbingan Belajar di SMA Negeri 3 Surakarta. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi* , 4 (2), 1-14.
- Ustha, E. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Wirausaha di Pekanbaru (Studi Kasus pada Empat Universitas di Pekanbaru). *Tansiq Vol.1* , 138-157.
- Wijaya, T. 2007. Hubungan Adversity Intelligent dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9 (2), 117-127. <https://doi.org/10.9744/jmk.9.2.pp.%20117-127>.
- Zulviah, N. 2021. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 15 (2), 159-170.