

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN *BRAND ERIGO* DI
PLATFORM SHOPEE PADA MAHASISWAI FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Meraih Gelar Sarjana Manajemen (S1)
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Medan.

**OLEH:
MULIA PUSPITA SARI
NIM. 7203210017**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
M E D A N
2024**