

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Kajian Teoretis.....	7
2.1.1. Pengertian Pengembangan	7
2.1.2. Model Penelitian dan Pengembangan	7
2.2. Motivasi Belajar.....	9
2.2.1. Pengertian Motivasi Belajar	9
2.2.2. Fungsi Motivasi Belajar	10
2.2.3. Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar.....	11
2.2.4. Indikator Motivasi Belajar.....	11
2.2.5. Macam-macam Motivasi	14
2.3. Media Kotak Cita-cita (TAKCI).....	15

2.3.1. Definisi Media Kotak Cita-cita (TAKCI).....	15
2.3.2. Manfaat Media Kotak Cita-cita Portabel.....	16
2.3.3. Kelebihan Media Kotak Cita-cita	17
2.3.4. Kekurangan Media Kotak Cita-cita Portabel.....	17
2.3.5. Langkah-langkah Pembuatan Media Kotak Cita-cita Portabel	18
2.3.6. Langkah-langkah Penggunaan Media Kotak Cita-cita Portabel.....	20
2.4. Penelitian Relevan	20
2.5. Kerangka Berpikir.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	25
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.3. Prosedur dan Rancangan Penelitian.....	26
3.4. Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6. Instrumen Pengumpulan Data.....	34
3.7. Teknik Analisis Data.....	35
3.8. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	40
4.1.1. Tahap Analisis (<i>Analysis</i>).....	40
4.1.2. Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	46
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	47
4.1.4. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	57
4.1.5. Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	63
4.2. Pembahasan.....	63

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	65
5.2. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	70
RIWAYAT HIDUP.....	123



THE
Character Building
UNIVERSITY