

## DAFTAR PUSTAKA

- Suprijono, A (2011), *Model-Model Pembelajaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Jaya.
- Arsyad, A. (2008). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aula. (2012). *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif Pada Mata Pelajaran Ekonomi Materi Jurnal Penyesuaian Perusahaan Jasa*. Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Surabaya.
- Boccella, N. and Salerno, I. (2016). *Creative Economy, Cultural Industries and Local Development*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* , 223, pp. 291–296.
- Creswell, J. (2016). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran)*. Edisi Empat. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran Peranannya Sangat Penting dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media
- Davison, G. dan C Mc Conville. (1991). *A Heritage Handbook*. St. Leonard, NSW: Allen & Unwin.
- Depdiknas (2003). *Standar Kompetensi Guru (SKG)*. Jakarta: Depdiknas.
- Dewey. (1955). *Perihal Kemerdekaan dan Kebudayaan*. Jakarta : Saksama. Ter. A. Situmorang.
- Djamarah, dkk. (2014). *Strategi Belajar-mengajar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Dudung, A. dkk (2018). *Model Penyelenggaraan Pendidikan untuk Daerah Terdepan, Terluar, dan Tertinggal yang Mengakomodasi Keberagaman Kondisi Lingkungan, Sosial, dan Budaya Setempat (Berbasis Kearifan Lokal)*. Jakarta : Puslitjaldikbud.
- Fatimah, S., dkk. (2019). *Ekonomi kreatif pembuatan detergent cair dan bubuk pada kelompok PKK Kelurahan Krajan*. J. Pemberdaya. Publ. Has pengabdi, kpd. Masy, 3(2), 199.
- Freire. (2007). *Politik Pendidikan : Kebudayaan, Kekuasaan dan Pembebasan, terj: Agung Prihantoro*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

- Gagne, R. M (1985). *The Conditions of Learning and Theory of Instruction*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Gagne, R. M, dkk (1992). *Principles of Instruction Design Eighth Edition, (4th ed)*. Orlando: Holt, Rinehart and Winston.
- Galla, A. 2001. *Guidebook for the Participation of Young People in Heritage Conservation*. Brisbane: Hall and Jones Advertising.
- Gredler, M.E.B. (2009). *Learning and Instructional Theory Into Practice, Sixth Edition*. New Jersey : Pearson Education, Inc
- Hakim, L. (2017). *Gerakan Ekonomi Kreatif Clothing dalam Kampanye Dukungan Membela Muslim Rohingya*. Nizham Journal of Islamic Studies, 5(2), 167-184.
- Hasibuan, R.A, dkk (2021). *Ulos Sebagai Kearifan Budaya Batak Menuju Warisan Dunia (World Heritage)*.
- Heinich, R., dkk. (1993). *Instructional Media and the New Technologies of Instruction*. New York: MacMillan Publishing Co.
- Heinich, R, et al. (1999). *Instructional Media and Technology for Learning*. New Jersey : Prentice Hall.
- Helmiati. (2013). *Micro Teaching Melatih Keterampilan Dasar Mengajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Howkins, J. (2002) *The creative economy: How people make money from ideas*. Penguin. UK.
- Joyce, B, dkk. 1980. *Models of Teaching (Second Edition)*. Boston : Allyn and Bacon.
- Karim, dkk. (2017). *Pembelajaran Abad 21*, Yogyakarta : Gava Media.
- Klein, S. B. (2002). *Learning : principles and applications (4th ed)*. New York : McGraw Hill Higer Education.
- Komara, E. (2014). *Belajar dan Pembelajaran Interaktif*. Bandung. Refika Aditama.
- Mahyuddin, M. et al. (2021) *Teori Organisasi*. Yayasan Kita Menulis.

- Manongga, dkk. (2009). *Perancangan Modul Pembelajaran Berbasis Interactive Multimedia Learning. Jurnal Teknologi Informasi-AITI*. Vol 6, No.1, pp. 106-118.
- Miarso, H. Y. (2004). *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Mulyani, Y. (2018). *Intitute for Development Economi and Finance*, Ejournal. Available at: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/indeks.php/khasanah/article>.
- Munadi. (2008). *Media Pembelajaran Sebuah Pendekatan Baru*. Jakarta: Gaung Persada Perss.
- Mungmachon, M.R. (2012). *Knowledge and Local Wisdom: Community Treasure. Internatinal Journal of Humanities and Social Science*. Vol. 2. No.13. hal. 174-181.
- Mustholiq, I., dkk (2007). *Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Multimedia Mata Kuliah Dasar Listrik. Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*. Vol.16. No 1, hal.1-18.
- Niessen. (1993). *Batak Cloth and Clothing. A Dynamic Indonesia Tradition*. New York: Oxford University Press.
- Pariwisata, K. (2014). *Ekonomi Kreatif: Rencana Aksi Jangka Menengah 2015-2019*, Jakarta: Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Priyatna. (2016). *Pendidikan Karakter Berbasis Kearifan Lokal. Jurnal Pendidikan Islam*. Vol. 5. No. 10. Hal. 1311-1336.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta. Ziyad Visi Media.
- Rahyono, F. (2015). *Kearifan Budaya Dalam Kata*. Jakarta : Wedatama Widya Sastra.
- Ramdani, E. (2018). *Model Pembelajaran Kontekstual Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Penguatan Pendidikan Karakter. Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*. Vol.10. No.1. Juni 2018. Hal. 1-10.
- Riduwan. (2011). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Rohaedi Ayat. (1986). *Kepribadian Budaya Bangsa (Local Genius)*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Rohani, A. (2006). *Media Instruksional Edukatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Romberg, T. A, et al. (1999). *Mathematics Worth Teaching, mathematics worth understanding*. Mahwah NJ : Lawrence Erlbaum Associates.
- Rumampuk. (1988). *Media Instruksional IPS*. Jakarta: P2LPTK.
- Rusman. 2012. *Belajar dan Pembelajaran Berbasis Komputer*. Bandung: ALFABETA.
- Ruyadi. (2010). *Model Pendidikan Karakter Berbasis Kearifan Budaya Lokal (Penelitian terhadap Masyarakat Adat Kampung Benda Kerep Cirebon Provinsi Jawa Barat untuk Pengembangan Pendidikan Karakter di Sekolah)*. *Proceedings of The 4th International Conference on Teacher Education; Join Conference UPI & UPSI*. November 2010. hal 576-594.
- Sadiman, dkk. (2009). *Media Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sadirman. (2001). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo
- Saifuddin. (2014). *Pengelolaan Pembelajaran Teoritis dan Praktis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, et al. (2020). *Ekonomi Kreatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Sedyawati, E. (2006). *Budaya Indonesia: Kajian arkeologi, seni, dan sejarah*. Jakarta, RajaGrafindo Persada.
- Setyosari, P,. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Kencana Prenada Media Group : Jakarta.
- Setyosari, P,. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Kencana Prenada Media Group : Jakarta.
- Siregar, Mangihut. (2016). *Industri kreatif Ulos pada masyarakat pulau samosir*. AnImage
- Spencer, dkk (1993). *Competence at Work : Models for Superior Performance*. New York : John Wiley & Sons, Ins.
- Sukiman. 2012. *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Pedagogia
- Sumantri, dkk. (1999). *Strategi Belajar-mengajar*. Jakarta: Depdikbud.

- Sumiati, D. (2017). *Intercultural Communication Based on Local Wisdom That Made the People of Bali Reject Sharia Tourism*. *Asian Journal of Media and Communication*, Vol. 1 No. 2. Oktober 2017.
- Sunaryo. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Taufik, M. (2011). *Mozaik Pembelajaran Inovatif*. Padang : Sukabina Press.
- United Nations Conference on Trade and Development Creative Economy Outlook: (2018) *Trends in international trade in Creative Industries and Country Profiles [Report]*. - Geneva and New York, United Nations, : [s.n].,
- Usman, M.U. (1997). *Menjadi Guru Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Winataputra. (2012). *Pendidikan Kewarganegaraan dalam Perspektif Pendidikan Untuk Mencerdaskan Kehidupan Bangsa*. Bandung : Widya Aksara Press.
- Yunus. (1993). *Sejarah Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: Hidakarya Agung.