

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan penelitian yang telah dideskripsikan diatas, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Struktur jaringan sosial pada suatu masyarakat menunjukkan tipe hubungan sosial yang terikat atas dasar identitas kekerabatan, ras, etnis, pertemanan, ketetanggaan, ataupun atas dasar kepentingan tertentu dan memperlihatkan suatu hubungan sosial yang terjadi sehingga lebih menunjukkan proses dari pada bentuk. Pada penelitian yang telah dilakukan jaringan sosial yang terbentuk pada pedagang sayur di Pasaraya MMTC terikat atas dasar adanya kepentingan tertentu. Selain dengan sesama pedagang sayur, untuk mendapatkan pasokan produk maka pedagang juga membangun jaringan sosial dengan para distributor sayur atau toke.
2. Terdapat tiga fungsi jaringan sosial pada pedagang sayuran Pasaraya MMTC yaitu sebagai media penyebaran informasi, sebagai bahan pertimbangan penentuan keputusan dan sebagai pengikat hubungan sosial antar sesama pedagang di Pasaraya MMTC. Terlepas dari kepentingan ekonomi yang banyak muncul jaringan sosial ternyata juga mampu membangun hubungan sosial yang baik antar para pedagang meskipun dasarnya harus bersaing karena menjual jenis produk yang sama.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis tawarkan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi para peneliti yang memiliki minat atau ketertarikan untuk mengenal lebih dalam serta mengkaji lebih jauh mengenai struktur jaringan sosial khususnya pada pedagang diharapkan mampu menjangkau sisi lain yang belum menjadi fokus penelitian ini secara mendalam sehingga dapat memberikan gambaran dan deskripsi yang lebih luas namun tetap mendetail hasil penelitiannya. Penelitian mengenai aspek sosial yang tercipta pada kelompok yang pada dasarnya bersaing menjadi bahasan yang menarik untuk digali lebih jauh dengan berbagai teori.





THE
Character Building
UNIVERSITY