

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, I., & Iskandar, D. (2021). Analisis Media Siber Pola Komunikasi Dan Budaya Komunikasi Pada Komunitas The Podcasters Di Media Sosial Discord. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 7(2), 678-686.
- Akbar, Z., & Faryansyah, R. (2018). Pengungkapan Diri Di Media Sosial Ditinjau Dari Kecemasan Sosial Pada Remaja. *Ikhraith-Humaniora*, 2(2), 94-99.
- Amini, S., Syahfrini, D., & Nurlizawati, N. (2023). Motif Mahasiswi Fujoshi Menonton Drama Boys Love (Studi Fenomenologi: Mahasiswi Universitas Negeri Padang). *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, 6(2), 178-187.
- Ani, Y. A. (2018). Fujoshi Ala Indonesia Dalam Penciptaan Komik. *INVENSI*, 3(1), 23-32.
- Betrinadyan, M., & Resdati. (2023). Dramaturgi Identitas Fujoshi Dalam Memunculkan Identitas Melalui Instagram Di Kelurahan Sukajadi Kota Dumai. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(7), 3414-3430.
- Bungin, B. (2023). *Netnography Social Media Research Procedure, Big Data & Cybercommunity Kritik Terhadap Kozinets*. Jakarta: Kencana.
- Cahyono, M. R., & Fardila, U. A. (2021). Fungsi komunikasi dan motivasi pengguna tanda tagar (#) di media sosial Indonesia. *slamic Communication Journal*, 6(2), 191-210.
- Creeswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Citraningsih, D., & Noviandari, H. (2022). Interaksionisme Simbolik: Peran Kepemimpinan Dalam Pengambilan Keputusan. *Social Science Studies*, 2(1), 072-086.
- Dhamayanti, F. S. (2022). Pro-Kontra Terhadap Pandangan Mengenai LGBT Berdasarkan Perspektif HAM, Agama, Dan Hukum Di Indonesia. *IPMHI Law Journal*, 2(2), 211-231.
- Erawati, N. P., Devi, N. P., & Puspita, L. M. (2021). Hubungan Antara Harga Diri Terhadap Pengungkapan Diri Dalam Penggunaan Media Sosial Pada Remaja. *Community Of Publishing In Nursing (Coping)*, 9(5), 619-628.
- Fitriana, R., Darmawan, D. R., Efriani, & Apriadi, D. W. (2021). Gejolak Fujoshi Dalam Media Sosial (Peran Media Twitter Dalam Pembentukan Identitas Kelompok Fujoshi). *Kiryoku: Jurnal Studi Kejepangan*, 5(2), 228-235.
- Firamadhina, F. I., & Krisnani, H. (2022). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: Tiktok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share: Social Work Jurnal*, 10(2), 199-208.
- Gerungan, G., Priowidodo, G., & Lesmana, F. (2022). Konstruksi Identitas Penggemar Boys' Love Thailand (Studi Netnografi Fujoshi Dan Fudanshi Pada Facebook). *Jurnal E-Komunikasi*, 10(2), 1-12.
- Gusri, L., Arif, E., & Dewi, R. S. (2020). Konstruksi Identitas Gender Pada Budaya Populer Jepang (Analisis Etnografi Virtual Fenomena Fujoshi Pada Media Sosial). *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 88-95.

- Hidayati, M., & Hidayat, M. A. (2021). Dramaturgi Identitas Perempuan Penggemar Karya Fiksi Homoseksual (Boys Love) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 7(2), 159-169.
- Hendro, E. P. (2020). Simbol: Arti, Fungsi, dan Implikasi Metodologisnya. *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 3(2), 158-165.
- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(1), 20-28.
- Inayati, R. N. (2019). Perspektif Fujoshi Terhadap Interaksi Antar Sesama Pria Dalam Manga Watashi Ga Motete Dousunda. *Japanology*, 7(2), 155 - 168.
- Indriani, N., Asriati, N., Hidayah, A. R., Bahari, Y., & Ismiyani, N. (2023). Fenomena Penggemar Cerita Homoseksual (Fujoshi) Di Kalangan Mahasiswi Program Studi Pendidikan Sosiologi FKIP UNTAN Pontianak. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(20), 579-589.
- Irwanto, & Hariatiningsih, L. R. (2019). Identitas Diri Pada Media Sosial (Konstruksi Sosial Dan Potensi Rumor Pengguna Instagram). *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 184-190.
- Lambe, J. N., & Rahmawati, U. V. (2021). Identitas Gender dan Seksual sebagai Personal Branding pada Konten TikTok Lucinta Luna. *Wacana : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(2), 211-225.
- Mahardika, R. D., & Farida. (2019). Pengungkapan Diri Pada Instagram Instastory. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(1), 101 - 117.
- Moekahar, F., & Hastuti, R. A. (2022). Self-Disclosure: Hidden Talent Remaja Di Tiktok. *Koneksi*, 6(2), 456-465.

- Permata, D. F., & Zulfiningrum, R. (2022). Persepsi Terhadap Fujoshi Di Media Sosial Twitter. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 15435-15439.
- Praditya, A., Pamungkas, I. B., & Tajuddien, R. (2023). Studi Netnografi Tayangan "Kisah Hilangnya 3 Pendaki Gunung Slamet 1985" Channel Rjl 5. *Scientific Journal Of Reflection*, 6(4), 792-802.
- Prasetyo, R. A., & Sudarajat, A. (2023). Eksistensi Pecinta Serial Drama Thailand Boys Love Di Kalangan Fujoshi Dan Fudanshi Di Gresik. *Paradigma*, 12(1), 51-60.
- Putra, A., & Suryadinata, S. (2020). Menelaah Fenomena Klitih Di Yogyakarta Dalam Perspektif Tindakan Sosial Dan Perubahan Sosial Max Weber. *Jurnal Asketik: Agama Dan Perubahan Sosial*, 4(1), 1-21.
- Rahmah, S., Hadi, N., & Meiji, N. H. (2023). Pengaruh Boys Love Terhadap Pandangan LGBT Di Masyarakat Dalam Perspektif Gender. *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(4), 367-376.
- Rahmawati, E. A., Pratikto, H., & Aristawati, A. R. (2023). Self-Disclosure Pada Remaja Pengguna Tik-Tok: Bagaimana Peranan Kecerdasan Emosi? *INNER: Journal Of Psychological Research*, 2(4), 550 – 557.
- Rasnika, W. (2021). *Pola Penyebaran Konten Homoseksual Melalui Media Sosial Wattpad (Studi Kasus Komunitas Fujoshi Di Indonesia)*. Batusangkar: Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Batusangkar, 1(1), 1-16.
- Safitri, A. A., Rahmadhany, A., & Irwansyah. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial Pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri Melalui Tiktok

- Terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 3(1), 1-9.
- Sheva, V. N., & Roosiani, I. (2022). Pengaruh Genre Boy's Love Pada Komunitas Fujoshi Di Indonesia. *Idea Sastra Jepang*, 4(1), 52-59.
- Sianturi, S. F., & Junaidi, A. (2021). Persepsi Penggemar Pasangan Boys Love (Bl Ship) Terhadap Homoseksualitas. *Koneksi*, 5(2), 302-311.
- Sinurat, R., Djakfar, Y., & Rosihan, A. (2022). Identitas Remaja Penggunaan Media Sosial Live Match (Studi Kasus Pada Remaja Di Kelurahan Sukajadi Kabupaten Ogan Komering Ulu Kecamatan Baturaja Timur). *Jurnal Massa*, 3(1), 91-104.
- Sumarno, Prahastiwi, U., & Rahmanto, A. (2021). Studi Etnografi Post-Truth Dalam Percakapan Politik Pemilihan Presiden 2019 Di Facebook. *Jurnal Pikom*, 22(2), 161-176.
- Tariuni, K., Musa, D. T., & Gaffar, Z. H. (2022). Komunitas Fujoshi Di Pontianak Dan Stigma Identitas Gender Yang Melekat Dalam Lingkungan Masyarakat. *Balale Jurnal Antropologi*, 3(1), 1-16.
- Widyawati, T. L., & Wulandari, D. A. (2021). Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial Dan Komunikasi Interpersonal Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Siswa . *Psimphoni*, 2(2), 48-57.
- Yunita, M. A. (2022). Penonton Boys' Love: Ketertarikan, Respon Dan Orientasi Seksual. *Emik Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, 5(1), 47-62.
- Yunita, R. (2019). Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 26-32.