

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Relevan.....	6
2.2 Kerangka Konsep	11
2.2.1 Strategi Pedagang.....	11
2.2.2 Makanan Khas Kota Tebing Tinggi	12
2.3 Kerangka Teoritis.....	13
2.4 Kerangka Berpikir.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Lokasi penelitian	19

3.3 Informan penelitian	20
3.4 Teknik pengumpulan data	20
3.4.1 Observasi	21
3.4.2 Wawancara	21
3.4.3 Dokumentasi	22
3.5 Teknik Analisis Data	23
3.5.1 Reduksi Data	23
3.5.2 Penyajian Data	24
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	25
4.1.1 Kondisi Geografis Kecamatan Rambutan Kota Tebing Tinggi	25
4.1.2 Keadaan Penduduk Kecamatan Rambutan Kota Tebing Tinggi	27
4.1.3 Pedagang Lemang Kota Tebing Tinggi	29
4.2 Latar Belakang Masyarakat Kota Tebing Tinggi Menjual Lemang	32
4.3 Strategi Pengembangan Usaha Lemang di Kota Tebing Tinggi	40
4.3.1 Strategi <i>Toke</i> Dalam Mengembangkan Usaha Lemang	41
4.3.2 Strategi Penjual Dalam Mengembangkan Usaha Lemang	48
4.4 Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71
Lampiran 1. Pedoman Wawancara	71
Lampiran 2. Daftar Nama Informan	73

Lampiran 3. Transkrip Wawancara	77
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian	91

