

ABSTRAK

Natalia Angelina Br. Manurung. Nim 3183322025. Tahun 2024. Judul Skripsi: Strategi Pedagang Lemang di Kota Tebing Tinggi. Program Studi Pendidikan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pedagang dalam upaya pengembangan lemang di Kota Tebing Tinggi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Oleh sebab itu tujuan penelitian ini untuk mencari latar belakang masyarakat Tebing Tinggi menjual lemang yang terdapat beberapa hal yaitu melanjutkan warisan budaya keluarga, kecintaan terhadap kuliner, pengaruh lingkungan dan masyarakat, mata pencaharian sampingan. Sedangkan bagaimana strategi upaya pengembangan lemang di Kota Tebing Tinggi. Hasil penelitian menunjukkan ada terdapat berbagai strategi pedagang lemang dalam pengembangan usaha lemang di Kota Tebing Tinggi ada beberapa hal yaitu pemberian merek usaha dagang, memelihara hubungan baik antar pedagang dan pembeli, menjaga kualitas lemang, *ngawe*, membuat lemang tetap hangat, membuat pelaris, menambah varian dagangan, memberikan potongan harga.

Kata Kunci: Strategi, Pedagang Lemang, Pengembangan, Lemang, Kota Tebing Tinggi