

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Fenomenologi Alfred Schutz	10
2.3 Kerangka Konsep	13
2.3.1 Fenomena.....	13
2.3.2 <i>Outfit of the day</i>	14
2.3.3 Mahasiswa Pendidikan Tata Busana	15
2.3.4 Bahasa Visual	16
2.4 Kerangka Berpikir	17
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Lokasi Penelitian	19
3.3 Informan Penelitian	20

3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.4.1. Observasi	21
3.4.2. Wawancara.....	21
3.4.3. Dokumentasi	22
3.5 Teknik Analisis Data	23
3.5.1. Reduksi Data.....	23
3.5.2. Penyajian Data	24
3.5.3. Penarikan Kesimpulan	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	26
4.1.1 Sejarah <i>Outfit Of The Day</i>	27
4.2 Latar Belakang Mahasiswa Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Medan Mengikuti <i>Trend Outfit Of The Day</i>	28
4.3 Praktik <i>Outfit of The Day</i> Sebagai Bahasa Visual untuk Mengekspresikan Diri pada Mahasiswa Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Medan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64