

DAFTAR PUSTAKA

- Basir, N. S. D., Tsalatsa, S. L., & Kresna, M. T. (2022). Persepsi Wanita Dalam Menentukan Standar Kecantikan Di Tiktok Dan Instagram. *In Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (Sniis)* (Vol. 1, Pp. 566-575).
- Cahyaningsih, R. O., & Dewi, D. K. (2019). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Konformitas Dalam Gaya Berpakaian Pada Mahasiswa. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 6(3), 1-7.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*, terj. Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denich, AU and Ifdil, I., 2015. Konsep body image remaja putri. *Jurnal Konseling dan Pendidikan* , 3 (2), hal.55-61.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.
- Fauzi, M. A., & Nuraeni, R. (2017). Pengelolaan Kesan Mahasiswa Pengguna Ootd Style Di Instagram. *Jurnal Ilmiah Liski (Lingkar Studi Komunikasi)*, 3(2), 206-222.
- Hulukati, W., & Djibrani, M. R. (2018). Analisis tugas perkembangan mahasiswa fakultas ilmu pendidikan universitas negeri gorontalo. *Jurnal Bikotetik (Bimbingan dan Konseling: Teori dan Praktik)*, 2(1), 73-80.
- Irawan, E. F., & Ramdhan, A. (2018). Pengaruh Visualisasi Foto OOTD (Outfit of The Day) Selebgram Sebagai Strategi Promosi Produk Fashion Terhadap Persepsi Wanita. *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya, 17(2), 6-11.
- Mahayani, N. L. P. I. S., Bratayadnya, P. A., & Octaviano, A. L. (2023). Visualisasi Trend Mode Busana Perempuan Terkini Dari Sosial Media Tiktok Dalam Karya Fotografi Fashion. *Retina Jurnal Fotografi*, 3(1), 20-33.
- Manggola, A., & Thadi, R. (2021). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang motif pemakaian peci hitam polos. *JOPPAS: Journal of Public Policy and ootdAdministration Silampari*, 3(1), 19-25.
- Nindito, S. (2005). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang konstruksi makna dan realitas dalam ilmu sosial. *Jurnal ilmu komunikasi*, 2(1).
- Nugroho, P. (2024). Pengaruh Terpaan Konten Video# Ootd Di Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Riau. *Communications*, 6(1), 45-62.
- Oktaviani, D., & Susilo, A. (2022). The Effect Of Visualization Of Tiktok Content Videos And Ootd Style Content On Interest In Buying Fashion

- For Adolescent Village Karya Makmur. In *Conference Proceedings International Conference On Education Innovation And Social Science* (Pp. 352-359).
- Permatasari, N., & Trijayanto, D. (2017). Motif Eksistensi Melalui Penggunaan Hashtag (# Ootd) Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Promedia*, 3(2), 252-73.
- Permatasari, T. A. (2021). Aplikasi Gaya Berpakaian Modern Berbasis Android. In *Semnas Ristik (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)* (Vol. 5, No. 1).
- Puja, A. N. (2022). Outfit Of The Day Sebagai Personal Branding. In *Bandung Conference Series: Public Relations* (Vol. 2, No. 1, Pp. 15-20).
- Putri, A. A. M. S., & Patria, A. S. (2022). Perancangan Referensi Gaya Berpakaian Thrifting Melalui Feed Instagram. *Barik*, 3(2), 125-137.
- Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48-60.
- Sakinah, N., Nanda, D. M., & Tohiruddin, T. (2022). Trend Fashion Di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (Sniis)* (Vol. 1, Pp. 32-38).
- Sholikhah, S. M. A. (2020). Penggunaan Outfit Terhadap Rasa Percaya Diri Mahasiswa Semester 7. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 11(1), 84-88.
- Sulastri, R., Deni, I. F., & Rozi, F. (2023). Pengaruh Unggahan Akun Instagram@Naqitakarnn Pada Outfit Of The Day Mahasiswi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (Jkomdis)*, 3(3), 685-688.
- Syahribulan, S., Tolla, SF dan Rizal, M., 2018. Fenomena Calo Liar. *Ekuilibrium: Jurnal Pendidikan*, 6 (1), hal.53-63.
- Tyaswara, B., Taufik, R. R., Suhadi, M., & Danyati, R. (2017). Pemaknaan Terhadap Fashion Style Remaja Di Bandung. *Komunikasi: Jurnal Komunikasi*, 8(3).
- Widianto, F. R. (2015). Audience Adaptation Dalam Gaya Berpakaian (Studi Deskriptif Kualitatif Trend Jilboobs Pada Mahasiswi Yogyakarta). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 8(2).
- Yuliansyah, H. (2020). Gerak Komunikasi Visual Gerik Desain Visual. *Wacadesain*, 1(1), 25-33.