ABSTRAK

Intan Yessi Natalia Bakara, NIM.3203122050, Strategi Adaptasi Kelompok Giat Tani Meningkatkan Komoditas Kopi Sidikalang Sebagai *Brand* Lokal Di Kelurahan Batang Beruh, Program Studi Pendidikan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan latar belakang petani kopi di Kelurahan Batang Beruh bergabung sebagai anggota kelompok Giat Tani, menganalisis cara-cara yang dilakukan petani sebagai strategi adaptasi petani kopi pada kelompok Giat Tani dalam upaya meningkatkan kembali komoditas kopi Sidikalang, serta menganalisis strategi yang diberikan oleh pemerintah Kabupaten Dairi dalam mendukung kelompok Giat Tani meningkatkan kembali eksistensi komoditas kopi Sidikalang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Batang Beruh, Kabupaten Dairi. Teknik pengumpulan data yaitu melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menemukan terdapat latar belakang petani masuk kedalam kelompok Giat Tani yaitu untuk memperoleh bantuan pertanian berupa pupuk dan bibit, ada strategi adaptasi yang dilakukan oleh petani untuk meningkatkan kembali komoditas kopi Arabika Sidikalang melalui cara tradisional dan pendampingan yang diperoleh dari pihak PPL. Serta adanya berbagai strategi pemerintah dalam meningkatkan kembali komoditas kopi Arabika Sidikalang melalui program GAP (*Good Agriculture Practice),* memberikan permodalan dan menjalin kerjasama dengan NGO terkait.

Kata Kunci : *Strategi, Komoditas, Kopi, Kelompok Giat Tani*

THE Character Building UNIVERSITY