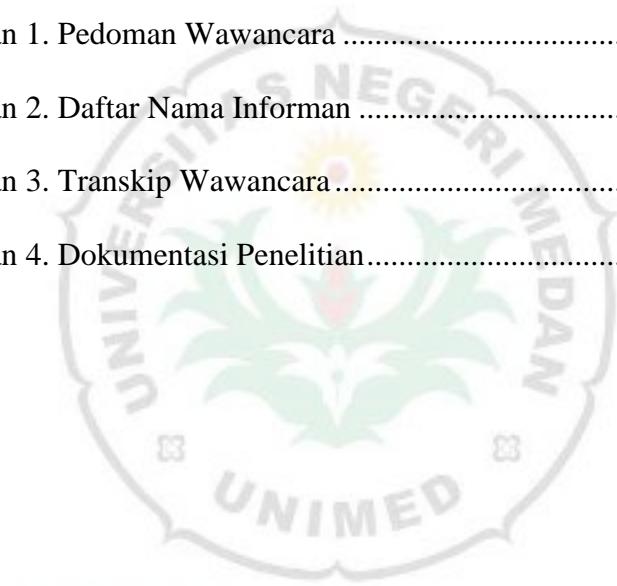


## **DAFTAR ISI**

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Secara Praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	15
2.2.1 Teori Resepsi.....	15
2.3 Kerangka Konsep .....	21
2.3.1 Resepsi .....	21
2.3.2 Pemilu Presiden.....	21
2.3.3 Penggunaan Internet .....	22
2.3.4 Pekerja Perkebunan .....	24

2.4 Kerangka Berpikir .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	27
3.2 Lokasi Penelitian .....	28
3.3 Informan Penelitian .....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4.1 Observasi .....	29
3.4.2 Wawancara.....	30
3.4.3 Dokumentasi .....	32
3.5 Teknik Analisis data.....	32
3.5.1. Reduksi Data .....	33
3.5.2. Pemajuan Data .....	33
3.5.3. Penarikan Kesimpulan.....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	35
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan.....	35
4.1.2 Lokasi Perusahaan .....	36
4.1.3 Profil Perusahaan .....	37
4.1.4 Perumahan Karyawan .....	43
4.1.5 Sistem layanan jaringan internet diperusahaan .....	45
4.2 Penggunaan Internet Oleh Pekerja perkebunan PT SIA Dalam Kehidupan Sehari-hari .....	46
4.3 Resepsi pekerja perkebunan PT SIA Terhadap Pemberitaan Pilpres 2024 di Internet .....	57

4.4 Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN .....	94
Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	94
Lampiran 2. Daftar Nama Informan .....	95
Lampiran 3. Transkip Wawancara .....	96
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian.....	116



*THE  
Character Building  
UNIVERSITY*