

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Secara Praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Teori Resepsi.....	15
2.3 Kerangka Konsep	21
2.3.1 Resepsi	21
2.3.2 Pemilu Presiden.....	21
2.3.3 Penggunaan Internet.....	22
2.3.4 Pekerja Perkebunan	24

2.4 Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	28
3.3 Informan Penelitian	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1 Observasi	29
3.4.2 Wawancara.....	30
3.4.3 Dokumentasi	32
3.5 Teknik Analisis data.....	32
3.5.1.Reduksi Data	33
3.5.2.Peyajian Data	33
3.5.3.Penarikan Kesimpulan.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan.....	35
4.1.2 Lokasi Perusahaan	36
4.1.3 Profil Perusahaan	37
4.1.4 Perumahan Karyawan.....	43
4.1.5 Sistem layanan jaringan internet diperusahaan	45
4.2 Penggunaan Internet Oleh Pekerja perkebunan PT SIA Dalam Kehidupan Sehari-hari	46
4.3 Resepsi pekerja perkebunan PT SIA Terhadap Pemberitaan Pilpres 2024 di Internet	57

4.4 Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94
Lampiran 1. Pedoman Wawancara	94
Lampiran 2. Daftar Nama Informan	95
Lampiran 3. Transkrip Wawancara	96
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian.....	116

