

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. M. P. (2017). *Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif*. 32, 1-19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>.
- Anastasia, Nadya. *Pengaruh Penggunaan ShopeePayLater*. Medan: Skripsi USU. 2018.
- Ansar, R,N,A,M,dkk. (2022). Analisis Penggunaan *Paylater* Untuk Belanja *Online* Mahasiswa di Surabaya Pada Masa New Normal. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 1-11.
- Aprianto, Y., Narti, S., & Octaviani, V. (2022). The Phenomenon of *Online* Shopping Behavior on the *Shopee* Application During a Pandemic. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 2(2), 217–226. <https://doi.org/10.53697/iso.v2i2.1033>.
- A. Saleh, S. A. dkk. (2023). Pengaruh Penggunaan *ShopeePayLater* Terhadap Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa. *Journal of Management & Business*.
- Baudrillard, J. (1970). *The Consumer Society: Myths and Structures*. Theory, Culture & Society. New York: Nottingham University.
- Dewi Luh Gede Kusuma. *Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Pendidikan Ghanesa*. Bandung, Skripsi Universitas Ghanesa, 2017.
- Fauziah, Adinda Putri, N. D. N. (2022). Fenomena Belanja *Online* : Kasus Pengguna Fitur *ShopeePayLater*
- Friska Nur Rosyidah, A. C. (2022). Pengalaman Mahasiswa Penggunaan Fitur *Paylater* di E-Commerce. *Jurusan Ilmu Ilmu Sosial*, 494-500.
- Gould, J, and T.F. Golob, 1998. *Will Electronic Home Shopping Reduce Travel?* *Transportasi Reviews* Access 12:26-31
- Hendra, Y. N. R., Wirza, E., & Irawan, M. Z. (2015). Pengaruh Belanja *Online* Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja. *Jurnal Transportasi* Vol. 15 No. 1, 15(1), 31–40. <https://journal.unpar.ac.id/index.php/journaltransportasi/article/view/1848>.
- Kurniadi, Y U., et al. (2020). *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 408–420. <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/societas/article/view/15942>

- Kurniasari, I., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan Spaylater Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi. *Independent : Journal Of Economics*, 1(3), 207–218.
- Mohamad Rivai Olih. M. H. (2020). *Online Shop Sebagai Alternatif Berbelanja Masyarakat Kota Manado. Jurnal Holistik*, 1-18.
- Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143.
- Mujiyana, I. E. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN VIA INTERNET PADA TOKO *ONLINE*. Jati Undip, VIII(3), 143–152.
- Pratama, W. C., Ley-Ley, W. L., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Promosi Big Sale dan Gratis Ongkos Kirim *Shopee* Terhadap Minat Beli Anak Muda di Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 1–9. <http://jema.unw.ac.id>.
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman *Online Shopee PayLater*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 818. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p818-828>.
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>.
- Sari, P. I, dkk. (2023). Pengaruh Fitur Pembayaran *ShopeePayLater* Dalam Media *E-Commerce Shopee* terhadap Kepercayaan Belanja *Online* Pada Mahasiswa FISIP Uniersitas Bengkulu. *Jurnal Kaganga*.
- Shopee*. (2020). Bagaimana prosedur pembayaran menggunakan SPayLater
- Shopee*. (2022, november Kamis). *Pengertian, Keuntungan, dan Tips Penggunaanya*. <https://Shopee.co.id>.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Tri Kumala Sari, Y, Hendrastomo, G, & Endah. J. N. (2020). Belanja *Online* dan Gaya Hidup Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 9(2), 1-22.

- Wangi, L.P, Andarini.S. (2021). Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen Pengaruh Flash Sale dan Cashback Terhadap Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen, 79-91.
- Zahra Aulia Mumtaz, F. Y. (2020). Fenomena Belanja *Online* Dikalangan Mahasiswa Bekasi Penonton Tayangan #RACUNTIKTOK. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 408-420.



THE
Character Building
UNIVERSITY