

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

- 1) *ShopeePayLater* merupakan alat dari variasi kapitalisme yang menimbulkan perilaku konsumerisme. Benar kata Baudrillard bahwa dalam hal ini mahasiswa tidak lagi memandang barang berdasarkan nilai fungsional. Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial seringkali melakukan pembelian barang tanpa mempertimbangkan konsekuensi kedepannya., seperti membeli untuk menjaga penampilan agar terlihat modis, terpengaruh oleh diskon yang menawarkan harga lebih rendah dari harga asli produk, mengikuti *tren fashion*, dan terpengaruh oleh iklan yang menjadi strategi pemasaran untuk mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.
- 2) Dampak Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial yang menggunakan *ShopeePayLater* akan membentuk perilaku konsumtif. Mahasiswa menemukan kepuasan dalam kemudahan untuk melakukan pembayaran. *ShopeePayLater* memberikan proses pengajuan yang sederhana, bunga yang rendah bagi yang tepat waktu untuk mencicil dan bagi yang terlambat akan dikenakan denda sebesar lima persen dari total tagihan. Sebagai contoh, mahasiswa menggunakan *ShopeePayLater* untuk membeli barang yang diinginkan seperti membeli album korea, tas dilihat lucu. Namun, kekhawatiran muncul terkait perilaku konsumtif yang berlebihan akan

berutang, serta keterbatasan dalam menonaktifkan fitur *ShopeePayLater* yang mungkin mendorong perilaku konsumtif yang disertai dengan biaya administrasi yang diberikan oleh pihak *Shopee*.

Berdasarkan dari dua penjelasan diatas, diambil kesimpulan bahwa *ShopeePayLater* merupakan variasi kapitalisme yang terbukti mendatangkan perilaku konsumtif bagi yang menggunakannya, dan sudah terbukti dari perspektif Baudrillard.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti sebagai penulis menyarankan bahwa mahasiswa yang menggunakan *ShopeePayLater* agar lebih konsisten dalam membedakan antara kebutuhan dan keinginan. Penting bagi mahasiswa untuk melatih diri agar tidak terpengaruh dan tidak tergoda oleh tawaran menarik yang diberikan oleh layanan *ShopeePayLater* melalui *e-commerce Shopee*. Hal ini merupakan bagian dari pembelajaran penting bagi mahasiswa agar dapat mengambil keputusan dalam mengelola keuangan yang lebih bijak dan bertanggungjawab.