

ABSTRAK

Iin Sri Putri Silaban. NIM 3193322018, Tahun 2024, Judul Skripsi: Penggunaan *ShopeePayLater* di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dalam Belanja *Online*. Program Studi Pendidikan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini mengkaji tentang penggunaan *ShopeePayLater* oleh mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial untuk melakukan transaksi belanja *online* di platform *e-commerce Shopee*. *Shopee* telah memperkenalkan banyak fitur *ShopeePayLater* dalam aplikasi belanja *online*. Meningkatnya modernisasi pengalaman belanja *online* dengan fasilitas yang disediakan membuat mahasiswa memilih opsi meminjam uang saat berbelanja. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pengguna *ShopeePayLater* dalam penelitian ini berkaitan dengan teori konsumsi Jean Baudrillard. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *ShopeePayLater* menawarkan manfaat yang signifikan bagi pengguna dalam pengelolaan keuangan dan pelacakan aktivitas belanja *online*, serta meningkatkan efisiensi pengelolaan keuangan pribadi. Hal ini memungkinkan pengguna untuk mengelola pengeluaran mereka dengan lebih baik dan memastikan kontrol keuangan saat berbelanja *online*. Penggunaan *ShopeePayLater* oleh mahasiswa untuk belanja *online* tidak hanya dipengaruhi oleh kendala finansial melainkan didasarkan pada keinginan pribadinya dan mengikuti *tren fashion* dan produk terkini. Penelitian tersebut menerapkan teori konsumsi Jean Baudrillard dan menyimpulkan bahwa pembelian *online* mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial menggunakan *ShopeePayLater* sangat dipengaruhi oleh keinginan dan hasrat semata saja. Selain itu, perilaku konsumen dalam menggunakan *ShopeePayLater* juga mengikuti tren produk untuk mencapai kesetaraan status sosial di lingkungan perkuliahan.

Kata Kunci: *E-Commerce Shopee, ShopeePayLater, Perilaku Konsumtif*